

Programbeskrivelse

Bachelor i Sport Management

Heltid

Stedbasert

180 studiepoeng

Gyldig fra 2024

Studiet er akkreditert av styret: 14.12.18 (HK-sak 35.4/18) & re-akkreditert 08.12.22 (sak 33/22 33.2)

Studiet er godkjent: 31.10.18 (UU/HS-sak 16/18)

*Programbeskrivelsen er godkjent i Utdanningsutvalget: 08.11.2022 (UU/HS-sak 152/22,
29.11.2022 (UU/HS-sak 161/22) & orienteringssak 21.03.2023 (UU/HS-sak 7/2)*

Innholdsfortegnelse

1. Innledning.....	3
2. Opptakskrav.....	5
2.1. Formelle opptakskrav	5
3. Overordnet læringsutbytte.....	6
4. Studiets struktur	8
4.1. Faglig progresjon.....	8
4.2. Studiets innhold	9
1. studieår.....	9
2. studieår.....	11
3. studieår.....	11
Valgemner og praksis	12
5. Undervisnings- og vurderingsformer.....	13
6. Internasjonalisering og internasjonal studentutveksling.....	15
6.1. Ordninger for internasjonalisering	15
6.2. Ordninger for internasjonal studentutveksling.....	15

1. Innledning

Norsk idrettsbevegelse har i et historisk perspektiv endret seg fra et fokus på forsvar, klassekamp og folkehelse til et økt fokus på profesjonalisering og kommersialisering. Dette har medført tidligere spesialisering innen idretter, økt fokus på kompetanse hos trenere og ledere i idretten, opprettelse av akademier og andre nye tilbud innenfor den organiserte idretten. I nyere tid er det blitt et større fokus på å tilrettelegge for, og gi støtte til, egenorganisert idrett og alternativer til den organiserte idretten. I tillegg til sin egen nytteverdi vil den egenorganiserte og organiserte idretten sammen spille en viktig rolle for enkeltindiver og lokalmiljøer i et folkehelseperspektiv. Den økende graden av profesjonalisme, kommersialisme og konkurranse om deltakere blant ulike idretter har medført større krav til kompetanse hos ledere av idrettsbevegelser.

I tråd med at sykdomsbildet og folkehelsen i Norge har endret seg har også forståelsen og tilnærmingen til begrepet helse endret seg. Fra et tidligere biomedisinsk fokus på helse som fravær av sykdom har vi i dag større fokus på hva det er som forårsaker sykdom og livsstiler som forbindes med psykisk og somatisk helse. Dette ideologiske skifte i tilnærmingen til helse har hatt praktisk betydning for norsk helsepolitikk hvor vi nå i større grad fokuserer på hvordan vi kan forebygge at sykdom og skade oppstår. Stortingsmelding 18 slår fast at god helse er felles ansvar og at folks helse ikke er helsesektorens ansvar alene. Offentlige og private helsetilbydere har ansvar for å stimulere mennesker til å ta gode helserelaterte valg og legge til rette for sykdomsforebyggende arbeid. Den økende graden av aktører og arenaer, både offentlige og private, har medført større krav til kompetanse hos ledere innen folkehelsetjenester til å holde oversikt over folkehelsetilbud og -tjenester og hvordan disse best kan samkjøres.

Frivillighet kan betegnes som en hjørnestein i norsk kultur og samfunnsliv. Det finnes i dag mer enn 300 medlemsorganisasjoner og over 50 000 frivillige lag og foreninger i Norge. Disse spiller en stor rolle for mange individer, familier og lokalsamfunn. Med rapporter som viser en stadig økning i sosial ulikhet, ensomme eldre mennesker, psykiske plager blant barn og unge og familier som bor under fattigdomsgrensen er det stor grunn til å tro at frivillige organisasjoner vil bety mye for mange i årene som kommer. En viktig oppgave for denne sektoren vil være å styrke kunnskapen om frivillighet og drift av frivillig virksomhet. Frivilligheten er mangfoldig og politikken må gi alle deler av frivillig sektor bedre rammevilkår. Den økende graden av betydningen og behovet for frivillig arbeid, samt nødvendigheten av å styrke kunnskapen om frivillighet og frivillighetspolitikk, har medført større krav til kompetanse hos ledere innen frivillige organisasjoner og interesseorganisasjoner.

Det overordnede målet med studiet er å utdanne deg til en reflektert yrkesutøver, som gjennom tverrfaglig og kunnskapsbasert arbeid skal bidra til å kunne utøve god ledelse innen en av de tre sektorene studiet fokuserer på. Studenten på dette studiet vil få innblikk og generell kompetanse innen den norske idrettsmodellen, folkehelsearbeid i Norge og ledelse av

frivillig arbeid. Studiet vil gi generell kunnskap og ferdigheter innen ledelse og markedsføring som vil ha overføringsverdi til en rekke områder. Gjennom nærhet til praksisfeltet og stor grad av veiledning vil studenten kunne velge sitt interesseområde som han/hun kan fordype seg i.

Studiet dekker de formelle kravene for opptak ved en rekke masterprogrammer i Norge, blant annet innen folkehelse og idrettsvitenskap. Det enkelte studiested foretar opptaket og vurderer alle søkere individuelt. Opptakskravene varierer og enkelte studier kan stille krav om ekstra fag innen for eksempel idrett- eller helsefag.

Etter en treårig bachelorgrad i Sport Management vil du ha kunnskapen og ferdighetene som gjør deg i stand til å jobbe innen idrettslag og foreninger, akademier og private tilbydere av organisert idrett og aktivitet, offentlige og private tilbydere innen helsefremmende og sykdomsforebyggende arbeid, ledelse av interesseorganisasjoner og frivillig arbeid og treningssenterbransjen.

2. Opptakskrav

2.1. Formelle opptakskrav

Opptakskrav til studiet er generell studiekompetanse, delkompetanse etter 23/5-regelen eller realkompetanse. Søknad på grunnlag av realkompetanse skal gis individuell behandling, og søker må dokumentere at de innehar de kvalifikasjonene som gjør at de har kompetanse til å gjennomføre studiet. Det henvises til Forskrift om opptak til høyere utdanning.

Det stilles krav til politiattest for opptak til studieprogrammet i henhold til universitets- og høyskoleloven §4-9:

«I studier der studenter kan komme i kontakt med mindreårige som del av klinisk undervisning eller praksisstudier, kan det kreves å fremlegge politiattest som nevnt i politiregisterloven § 39 første ledd, ved opptak til eller underveis i studiet».

3. Overordnet læringsutbytte

Overordnet læringsutbytte beskriver hva studenten er forventet å vite, kunne og være i stand til å gjøre ved fullført studium. Det forventede læringsutbyttet er beskrevet i kategoriene kunnskap, ferdigheter og generell kompetanse. De ulike emnene vil ha egne læringsutbytter som skal bygge opp under studiets overordnede læringsutbytte.

Kunnskap

Kandidaten...

- har bred kunnskap om sentrale temaer og teorier innen organisasjons- og ledelsesfag, kommunikasjon og økonomi
- har kunnskap om relevante prosesser, verktøy og metoder innen kommunikasjon, prosjektledelse, forretningsdrift, jus og markedsføring
- kan oppdatere sin kunnskap om hvordan ulike aktører tilrettelegger for helsefremmende aktivitet med hovedfokus på barnehage, skole, arbeidsliv, institusjoner, organisasjoner og nærmiljøet
- kjenner til forskning innen forebyggende helsearbeid, idrett og ledelse og kan beskrive vitenskapsteoretiske tilnæringsmetoder og statistiske metoder brukt i forskningsarbeid
- kan beskrive idretten og det helsefremmende arbeidet sin særegenhet og knytte dette opp mot ledelsesteorier og organisasjonskunnskap
- har kunnskap om den digitale utviklingen i samfunnet og hvordan organisasjoner og institusjoner innen helse- og idrettssektoren kan benytte digitale verktøy og kanaler for å fremme og synliggjøre sitt budskap

Ferdigheter

Kandidaten...

- kan gjøre vurderinger, basert på faglig kunnskap og forskning, av strukturelle, kulturelle og psykologiske forhold i organisasjoner, samt indre og ytre faktorer som påvirker atferd.
- kan anvende relevante metoder og modeller innen bedriftsøkonomi
- kan planlegge, lede og evaluere et prosjekt fra start til slutt
- kan reflektere over egen profesjonsutøvelse og hvordan han/hun møter mennesker med forskjellig bakgrunn og kan justere egen praksis
- kan finne, vurdere og henvise til fagstoff og forskningslitteratur, samle inn kvantitative og kvalitative data og fremstille dette slik at det belyser en problemstilling
- kan kritisk vurdere helseopplysning i alt fra reklame og media til offentlige dokumenter og kampanjer
- kan beherske relevante metoder og teknikker for å kartlegge ulike aktører innen folkehelse- og idrettsfeltet, og vurdere strukturelle, juridiske, kulturelle og psykologiske forhold i en organisasjon

Generell kompetanse

Kandidaten...

- har innsikt i relevante etiske problemstillinger og bærekraft innen folkehelsearbeid
- kan planlegge og gjennomføre større prosjekter og komplekse arbeidsoppgaver innen helse og idrett, både alene og i gruppe, og i tråd med lover, etiske krav og relevante retningslinjer
- kan arbeide strukturert og systematisk og formidle sentralt fagstoff både skriftlig og muntlig
- kan diskutere faglige problemstillinger med andre innen idretts- og helsefeltet og gjennom dette bidra til utvikling av god praksis
- kan sammen med fagfeller diskutere, vurdere og bidra til nytenking og innovasjonsprosesser innenfor fagområdet

4. Studiets struktur

Bachelor i Sport Management er et treårig studium som totalt teller 180 studiepoeng. Studiet kan overordnet deles inn i to komponenter: obligatoriske emner og valgemner.

Studieløpet er som følger:

Semester	Bachelor i Sport Management		
1. semester	Idrett og samfunn 7,5 sp	Bedriftsøkonomi 7,5 sp	Markedsføring og forbrukeratferd 15 sp
2. semester	Idrett, folkehelse og bærekraft 7,5 sp	Folkehelse- og idrettsjuss 7,5 sp	Organisering, ledelse og digital forretningsforståelse 15 sp
3. semester	Helse, miljø og sikkerhet 7,5 sp	Arbeidsrett 7,5 sp	Prosjektprosessens faser 15 sp
4. semester	Valgemner eller utveksling 30 sp		
5. semester	Prosjektledelse i praksis 10 sp	Digital kundereise i praksis 10 sp	Bacheloroppgave 20 sp
6. semester	Coaching av individer og grupper 10 sp	Ekstern praksis 10 sp	

Tabell 1. Oppbygging av emner 1.-3. studieår

Obligatoriske emner	Valgemner
---------------------	-----------

Beskrivelser av de enkelte emner vil publiseres under aktuelt kull på høyskolen sine hjemmesider. Emnebeskrivelsene inneholder informasjon om innhold, læringsutbytte, læringsformer, omfang, vurderingsformer, pensumlitteratur og eventuell støttelitteratur.

4.1. Faglig progresjon

I det første semesteret vil fagområde emnene *Bedriftsøkonomi* og *Markedsføring og forbrukeratferd* gi studentene kunnskap om økonomiske systemer og rutiner som har betydning for prising og omsetning. Videre vil studentene lære teorier, prinsipper og mekanismer for markedsføringsarbeid. På bakgrunn av dette vil studentene tilegne seg oversikt over de økonomiske og markedsmessige rammene man jobber innenfor i alle bedrifter. Spesialiseringsemnet *Idrett og samfunn* vil gi innsikt i den norske idrettsmodellen, dens utvikling og kjennetegn i dag.

I det andre semesteret vil emnet *Idrett, folkehelse og bærekraft* gi studentene innføring i hva som kjennetegner folkehelsen i dag i et samfunnsmessig- og politisk perspektiv. Emnet

Folkehelse – og idrettsjuss vil gi studentene kunnskap om de lover og regelverk som gjelder innenfor idretts- og folkehelsesektoren. Emnet *Organisering, ledelse og digital forretningsforståelse* vil gi studentene grunnleggende kunnskap om hvordan organisasjoner kan designes, utvikles og ledes i en digitalisert verden. Spesialiseringsemnene og fagområdeemnet vil samlet gi studentene bedre forståelse av de rammer og hensyn som ligger til grunn for arbeidsutøvelse i de respektive sektorene.

I det tredje semesteret vil emnet *Individuell arbeidsrett* gi studentene innsikt i de lover og regelverk som ligger til grunn i et arbeidsforhold. Emnet *Helse, miljø og sikkerhet* vil ta for seg mekanismene som ligger til grunn for å strukturere et helsefremmende og sykdomsforebyggende arbeidsliv. Emner fra de to foregående semestre vil gi studentene kunnskap, innsikt i og forståelse av økonomiske prinsipper, juridiske prinsipper, ledelsesprinsipper og sektorkunnskap som de tar med seg inn i emnet *Prosjektprosessens faser*. I dette spesialiseringsemnet vil studentene få innsikt i prosjektfaser og ledelse av prosjekter.

I det fjerde semesteret vil studentene kunne velge mellom relevante valgemner eller utvekslingsopphold ved utenlandsk samarbeidspartner.

I det femte semesteret vil studentene i emnet *Bacheloroppgave* få innsikt i forskningsmetoder. Emnet vil gi studentene forståelse av vitenskapelig tilnærming til den kunnskap de har opparbeidet seg og resultere i bacheloroppgaven som studentene leverer i semester seks. Emnet *Prosjektledelse i praksis* vil bygge videre på ledelsesprinsipper og sektorkunnskap fra foregående emner og gi studentene praktisk trening i hvordan en skal lede og gjennomføre et prosjekt. Emnet *Digital kundereise i praksis* vil bygge videre på emnene *Markedsføring og forbrukeratferd* og *Organisering, ledelse og digital forretningsforståelse*, og gi studentene bedre innsikt i, og forståelse av, praktisk digital markedsføring.

I det sjette semester omsetter studentene sine praktiske og teoretiske kunnskaper og ferdigheter i en *Bacheloroppgave*, samt gjennom *Ekstern praksis*. Emnet *Coaching av individer og grupper* gir studentene dypere innføring i teorier og prosesser knyttet til adferds, motivasjons- og endringspsykologi. Studentene vil lære seg hvordan de på en hensiktsmessig måte kan coache individer og grupper.

4.2. Studiets innhold

1. studieår

Emner	Sp	Beskrivelse
Bedriftsøkonomi	7,5	Emnet skal gi en innsikt i grunnleggende bedriftsøkonomiske teorier, metoder og modeller. Videre skal studentene få trening i bruk av økonomiske modeller og økonomiske analysemetoder. De skal beherske sentrale temaer knyttet til økonomisk rapportering rettet mot bedriftsinterne så vel som bedriftseksterne informasjonsmottakere. Sentralt

		her står anvendelsen av slike data i beslutningssammenhenger. Studentene skal tilegne seg ferdigheter i økonomistyring og få en grunnleggende forståelse for de viktigste bedriftsøkonomiske begrepene. Dette gjøres ved å få oversikt over kostnader, pris som konkurransemiddel, markedstilpasning, kalkulasjon etter ulike metoder (selvkost- og bidragsmetode), dekningspunktanalyse, litt regnskapsanalyse, produktvalg, investeringsanalyse og budsjettering.
Markedsføring og forbrukeratferd	15	Emnet vil lære studentene å forstå markedsføringsfaget som en helhetlig bedriftsfilosofi. Studentene vil lære om markedsføringsledelse, kundeledelse, produktledelse, merkeledelse, analyse av forbrukeratferd og analyse av marked og konkurransedynamikk. Med denne innsikten vil studenten tilegne seg evnen til å utvikle en markedsplan, som strukturerer det planmessige arbeidet fra målsettinger til tiltak.
Idrett og samfunn	7,5	Emnet gir studentene kunnskap i hvordan idretten har blitt en betydelig samfunnsaktør. Relevant i denne sammenheng er utviklingen av organisering og ledelse av idrett i bred forstand. Denne kunnskapen er relevant for hvordan en idrettsorganisasjon drives, enten man jobber i en idrettsorganisasjon eller med en idrettsorganisasjon. Emnet gir en totalforståelse av forholdet mellom idrettsorganisasjoner, -utøvere og – interessenter. Studentene skal i særdeleshet forstå ”den norske idrettsmodellens” sentrale ledd, og samtidig kunne bistå dets lederskap i utviklingen av den i møte med utfordringene den står overfor.
Idrett, folkehelse og bærekraft	7,5	Emnet skal gi studentene innsikt i den historiske utviklingen i folkehelsen og det helsefremmende arbeidet i Norge. Relevant i denne sammenheng er folkehelsepolitiske stortingsmeldinger, kjennskap til ulike arenaer for folkehelsearbeid og kjennskap til skalaer og instrumenter for å kartlegge befolkningens helsetilstand. Emnet gir en innføring i sentrale teorier og modeller som kan forklare helse og livskvalitet, helseatferd og livsstil og sosial ulikhet i helse. Videre vil emnet gi studentene ferdigheter til å identifisere aktuelle arenaer for tverrfaglig samarbeid i det helsefremmende arbeidet, samt å anvende strategier og modeller innen helsefremmende arbeid med målsetning om å løse aktuelle folkehelseutfordringer.
Folkehelse- og idrettsjuss	7,5	Emnet gir kunnskap om sentrale juridiske spørsmål og rettskilder som knytter seg til organisert idrett- og folkehelsearbeid i Norge. Sentralt i emnet er kunnskap om forvaltningsrettslig saksbehandling, juridiske begreper, metoder og verdier. Videre gir emnet er innføring i anvendelse av juridisk metode til drøfting og vurdering. Emnet skal gi en grunnleggende forståelse for hensynet bak de relevante regelsett og sammenhengene mellom dem.
Organisasjon, ledelse og digital forretningsforståelse	15	Målet med emnet er å gi studentene grunnleggende kunnskap om hvordan organisasjoner kan designes, utvikles og ledes i en digitalisert verden. Etter endt studie skal studentene ha tilegnet seg evnen til å se forretningsutvikling, organisasjonsdesign, ledelse, strategiske valg og teknologiske muligheter i et helhetlig perspektiv, samt ha kunnskap om de forretningsmuligheter og utfordringer offentlige og private virksomheter står ovenfor. Studentene vil tilegne seg en grunnleggende organisasjons- og forretningsforståelse innenfor sentrale områder som vil være et viktig utgangspunkt for å forstå hvordan de selv kan spille på lag med teknologiutviklingen for å lykkes innen deres respektive fagfelt når de entrer arbeidslivet.

Tabell 2: Emner 1. studieår

2. studieår

Emner	Sp	Beskrivelse
Prosjektprosessens faser	15	Emnet vil beskrive prosjektprosessens gang og ulike faser. Formålet er at studentene skal kunne forstå hva et prosjekt er og dets kjennetegn, hva som kjennetegner god ledelse og den daglige driften av et prosjekt og miljøet rundt prosjektet som kan påvirke prosjektresultatet. Studentene skal kunne beskrive betydningen team kan ha på en organisasjon og hvordan en teamprosess bør ledes. Studentene skal etter endt emne kunne utvikle en prosjektbeskrivelse og planlegge et prosjekt ved hjelp av WBS (Work Breakdown Structure), formulere formål og mål for et prosjekt, utarbeide og forklare innholdet i et prosjektforslag og et prosjektmandat.
Helse, miljø og sikkerhet	7,5	Emnet skal gi studentene kunnskap om betydningen av HMS-lovgivningen og dens krav. Studentene skal forstå betydningen av et aktivt og systematisk arbeid med å skape et forebyggende og sikkert arbeidsmiljø for alle ansatte. Studentene skal kunne etablere og utøve ledelsesprosesser og HR-praksiser som fremmer de ansattes fysiske og psykososiale helse. Sykefraværsforebygging og oppfølging og inkluderende arbeidsliv (IA) er også en sentral del av emnet. Studentene skal etter å ha fullført dette emnet ha innsikt i bruk av internkontroll som verktøy og prosess for systematisk HMS-arbeid og kontinuerlig forbedring.
Individuell arbeidsrett	7,5	Emnet skal lære studentene om rettsforholdet mellom arbeidsgiver og arbeidstakere og betydningen av den individuelle arbeidsavtalen. I denne sammenheng vil studentene få en innføring i rettsreglene, om inngåelse og opphør av arbeidsavtaler, og partenes rettigheter og plikter mens arbeidsforholdet består mellom dem. Det gis en innføring i de viktigste rettsreglene som beskytter arbeidstakerne mot diskriminering i arbeidslivet. Dessuten behandles de oppgaver som offentlige organer er tillagt på arbeidsrettens område. Det vil bli lagt vekt på at studentene skal lære seg den juridiske tenkemåten og tilegne seg ferdigheter i grunnleggende juridisk metode. Studentene vil få trening i å identifisere arbeidsrettslige problemer, finne relevante kilder og løse praktiske rettsspørsmål.

Tabell 3: Emner 2. studieår

3. studieår

Emner	Sp	Beskrivelse
Prosjektledelse i praksis	10	Emnet skal gi studentene innsikt i den historiske utviklingen i folkehelsen og det helsefremmende arbeidet i Norge. Relevant i denne sammenheng er folkehelsepolitiske stortingsmeldinger, kjennskap til ulike arenaer for folkehelsearbeid og kjennskap til skalaer og instrumenter for å kartlegge befolkningens helsetilstand. Emnet gir en innføring i sentrale teorier og modeller som kan forklare helse og livskvalitet, helseatferd og livsstil og sosial ulikhet i helse. Videre vil emnet gi studentene ferdigheter til å identifisere aktuelle arenaer for tverrfaglig samarbeid i det helsefremmende arbeidet, samt å anvende strategier og modeller innen helsefremmende arbeid med målsetning om å løse aktuelle folkehelseutfordringer.

Coaching av individer og grupper	10	Emnet skal bidra til å sette studentene i stand til å utøve god Coaching av individer og grupper. Sentralt i emnet er kunnskap og ferdigheter om hvordan arbeide for å skape eierskap til egen utvikling for individ og grupper. Emnet skal gi grunnleggende forståelse for hvordan utøve et "sette i stand- lederskap". Emnet vil gi studentene innsikt i hvordan hjelpe andre til å lære seg en arbeidsmetodikk som har god effekt på kunnskap, ferdigheter og holdninger i forhold til å løse ulike situasjonsbestemte oppgaver og utfordringer på en måte som gir læring og forbedring i forhold til nå-status.
Digital kundereise i praksis	10	Hensikten med emnet er å gi studenten forståelse for hvordan forskjellige verktøy, kanaler og sosiale medier bidrar i markedsføring. Emnet tar markedsføringsteori ut i praksis i forskjellige digitale kanaler og med aktuelle digitale verktøy. Studenten vil bli kjent med ulike digitale tjenester og nettsteder og får prøve ut de markedsføringsmuligheter som finnes i egne, eide og fortjente kanaler.
Ekstern praksis	10	Emnet skal gi studentene læring og erfaring fra relevant arbeidsvirksomhet. Studentene vil i dette emnet få anvendt sine teoretiske kunnskaper og ferdigheter i praksis og reflektert over forholdet mellom teori og praktisk utøvelse. Emnet vil gi studentene trening i å utøve reell ferdighetsutøvelse i en naturlig setting med veiledning fra praksisorganisasjonen.
Bacheloroppgave	20	Dette emnet gir studenten en grunnleggende innføring i vitenskapsteori, forskningsmetoder og statistiske metoder. De ulike forskningstradisjonene vil bli gjennomgått og det blir lagt vekt på at studenten får en forståelse for forskjellige typer forskningsmetoder. Undervisningen har et praktisk fokus med mye gruppearbeid og øvelser. Det vil bli lagt opp til at studenten skal utvikle en kritisk evne til å vurdere forskningsresultater. Emnet vil danne basis for arbeidet med bacheloroppgaven. Bacheloroppgaven er en fordypningsoppgave og et avsluttende prosjektarbeid. Gjennom et slikt prosjektarbeid skal studentene bruke tilegnet kompetanse fra studiet til å løse en valgt problemstilling. Bacheloroppgaven skal ha en vitenskapelig tilnærming til problemstillingen og legge vekt på metodiske kunnskaper og ferdigheter, samt analyse, drøfting og refleksjoner over teori og empiri. Oppgaven kan gjerne være profesjonsrettet/praksisnær.

Tabell 4: Emner 3. studieår

Valgemner og praksis

For Bachelor i Sport Management er det lagt opp til at studenter tar valgemner i 4. semester som til sammen utgjør 30 studiepoeng. Studentene vil få informasjon om valgemner i god tid før valget skal tas. Det tas forbehold om endringer i hvilke valgemner som tilbys.

Den eksterne praksisen skal gjennomføres i løpet av siste studieår og har et omfang på fire arbeidsuker. Denne praksisen skal gjennomføres i en relevant bedrift, i politisk eller administrativt folkehelsearbeid eller ved en idrettsorganisasjon/-forening/-lag. Praksisen har til hensikt å øke relevanskvaliteten av utdanningen, og skal knytte teori og praksis sammen, samt øke studentens ferdighetsnivå. Den eksterne praksisen er spesielt relevant for å gi studentene et realistisk innblikk i framtidig yrkesutøvelse. Studentene vil tilegne seg viktige ferdigheter i en realistisk setting og under kyndig veiledning.

5. Undervisnings- og vurderingsformer

Emnene og studiarbeidet i Bachelor i Sport Management skal lede studentene frem mot læringsutbyttet beskrevet i kapittel 3 i denne programbeskrivelsen. Kristiania etterstreber å legge til rette for studentenes arbeid gjennom gode læringsdesign, som innebærer at studentene skal møte en variasjon av læringsaktiviteter og vurderingsformer gjennom studietiden, som er relevante for det arbeidslivet studenten skal inn i. Arbeidet vil kreve en betydelig egeninnsats.

Studieprogrammet vektlegger studentaktiviserende læringsformer hvor fokus dreies fra *undervisning*, hvor foreleseren er i sentrum, til *læring*, hvor studenten i større grad blir subjekt i sin egen lærings situasjon. Det legges opp til følgende læringsformer ved Bachelor i Sport Management:

- Forelesninger/gruppeundervisning
- Studentaktiviserende læringsformer
 - Problembasert gruppearbeid
 - Ferdighetstrening
 - Prosjektoppgaver/studentpresentasjoner/oppgaver-individuelle og i gruppe
 - Medstudentrespons
 - Refleksjonsnotater
 - Praksisarbeid
- Selvstudium og eksamensforberedelser

Valg av læringsformer, og deres omfang, er styrt av ønsket læringsutbytte. Det er en gradvis økning av studentaktiviserende læringsformer for hvert studieår. Disse undervisningsmetodene tar sikte på å fremme helhetlig forståelse av ulike problemstillinger og utfordringer som gjør seg gjeldende i fagområdet og stimulerer til utdannelsen av reflekterte og kompetente yrkesutøvere.

Prosjektarbeid/studentpresentasjoner/oppgaver-individuelle og i gruppe - Gjennom prosjektarbeid skal studentene lære seg å se sammenhenger og få dypere forståelse av faget. De skal utarbeide problemstillinger og arbeide systematisk med problemløsningsprosessen, både individuelt og i samarbeid med andre.

Bacheloroppgaven er et eksempel på et prosjektarbeid. I løpet av studiet skal studentene, i grupper, presentere arbeidskrav for sine medstudenter i plenum. Slike studentpresentasjoner gir nyttig øvelse i både tverrfaglig teamarbeid og formidling. I løpet av studiet er forskjellige skriftlige oppgaver, utført både individuelt og i gruppe, arbeidskrav. Ved siden av bacheloroppgave og arbeidskrav skal studentene i grupper gjennomføre to rene prosjektarbeider rettet mot arbeids-/næringslivet.

Ferdighetstrening – Yrkesutøvelse krever betydelig praktiske ferdigheter. I løpet av studiet skal studentene tilegne seg disse ferdighetene gjennom praktiske øvelser, under veiledning. Eksempler på ferdighetstrening er øvelse i å gjennomføre prosjektarbeid, presentasjonsteknikk, utarbeidelse av budsjett og markedsføringsplan, utvikle markedskampanjer med digitale verktøy med mer. De praktiske ferdighetene dokumenteres ved hjelp av et digitalt *tjenestekort*. Dette kortet fylles ut av veileder/underviser ved gjennomført/bestått ferdighetstrening og følger studenten gjennom hele utdanningen. Kortet ligger i studentens mappe på læringsplattformen sammen med andre arbeidskrav.

Gjennom studiet benyttes flere ulike eksamens- og vurderingsformer. Det tilstrebes at vurderingsformene er godt tilpasset læringsutbyttet i det enkelte emnet, samtidig som det etterstrebes en hensiktsmessig fordeling av ulike eksamensformer i løpet av hvert semester i studiet. Vurderingsformene skal gjenspeile ønsket om å ansvarliggjøre studenten. Det legges derfor opp til flere mulige vurderingsformer som tilpasses emnets egenart og gir studentene ulike former for utfordringer både individuelt og i grupper.

Enkelte emner kan innebære obligatoriske arbeidskrav. En obligatorisk aktivitet er krav som må være godkjent for å gå opp til eksamen. Dersom man ikke får godkjent obligatorisk aktivitet, mister studenten retten til å gå opp til eksamen, inntil aktiviteten(e) er blitt vurdert til godkjent.

I tillegg til timeplanlagt undervisning, har Kristiania tilgjengelige fagressurser, blant annet administrativt ansatte, bibliotekarer, digitale læringsressurser (f.eks. filmer på nett) og studentveiledere. Disse kan kontaktes av den enkelte student ved behov.

Emnebeskrivelsene for hvert emne gir en oversikt over undervisnings- og vurderingsformene i det enkelte emnet. For utfyllende informasjon om eksamen og obligatorisk aktivitet, se Kristianas hjemmesider.

6. Internasjonalisering og internasjonal studentutveksling

I Bachelor i Sport Management er det mulig å dra på internasjonal studentutveksling og den øvrige undervisningen setter studiet i internasjonal kontekst.

6.1. Ordninger for internasjonalisering

Bachelor i Sport Management har ordninger for internasjonalisering som setter faget i en internasjonal kontekst og som gjør at studentene gjennom studiet vil eksponeres for et mangfold av perspektiver. Ordningene for internasjonalisering i Bachelor i Sport Management kan omfatte en rekke aktiviteter, slik som bruk av internasjonal litteratur og internasjonale gjesteforelesere.

Emnebeskrivelsene gir mer informasjon om de spesifikke ordningene for internasjonalisering i de ulike emnene.

6.2. Ordninger for internasjonal studentutveksling

For Bachelor i Sport Management er det lagt til rette for utveksling i 4. semester. Kristiania har avtaler med flere utenlandske læresteder som gir mulighet til å ta deler av studiet i utlandet.

Følgende studiesteder i utland er aktuelle for Bachelor i Sport Management:

- University of Queensland, Brisbane, Australia
- University of Hertfordshire, Hatfield/London, UK

Kristiania har følgende mobilitetsprogram:

- ERASMUS+ i Europa
- «Study Abroad», for studenter i og utenfor Europa

Godkjenningen er basert på universitetenes tilbud av emner som bygger på/ikke overlapper andre emner på bachelor i Sport Management.

For å kunne dra på utveksling må studenten være på et gradsgivende program og ha oppnådd minimum 60 studiepoeng ved Kristiania på utreisetidspunktet. For både steds- og nettbaserte studier er utvekslingen stedsbasert.

For å kunne dra på studentutveksling stilles det som regel krav til normert studieprogresjon, karakterer og motivasjonsbrev. Det kan også stilles krav til dokumentasjon av kreativt arbeid/porteføljer og Kristiania kan gjennomføre intervjuer av søkere til utveksling. Vær oppmerksom på at det er et begrenset antall utvekslingsplasser ved studiestedene.

Det tas forbehold om endringer av aktuelle studiesteder og mobilitetsprogram, og oppdatert informasjon publiseres på Kristianias nettside.