

Programbeskrivelse

Bachelor i økonomi, teknologi og innovasjon

Heltid

180 studiepoeng

Gyldig fra 2024

*Studiet er godkjent av Høgskolekollegiet: 28.09.16 (HK-sak 21/16)
Programbeskrivelsen er godkjent i Utdanningsutvalget: 26.09.2022 (UU/EIT-sak 109/22)*

Innholdsfortegnelse

1. Innledning	3
1.1 Formelle krav	3
2. Læringsutbytte	5
3. Studiets struktur	7
3.1 Faglig progresjon	7
3.2 Emner 1. studieår	9
3.3 Emner 2. studieår	10
3.4 Emner 3. studieår	10
3.5 Valgemner/utveksling/praksis fjerde semester	11
3.6 Bacheloroppgave	12
4. Undervisnings- og vurderingsformer	13
4.1 Pedagogisk plattform og gjennomføring av undervisning	13
4.2 Eksamens- og vurderingsformer	14
5. Internasjonalisering og internasjonal studentutveksling	16
5.1 Ordninger for internasjonalisering	16
5.2 Ordninger for internasjonal studentutveksling	16

1. Innledning

Bachelor i økonomi, teknologi og innovasjon er et 3-årig bachelorgradsprogram på 180 studiepoeng. Studiet gir bred kompetanse innen det økonomisk-administrative fagfeltet med spesialisering innen tjenesteindustri og innovasjon.

Samfunnet har de siste årene utviklet seg fra produksjon av varer til i økende grad å produsere tjenester. Mye tyder på at denne utvikling vil fortsette også inn i fremtiden. Denne omlegging av industrien setter nye krav til kompetanse blant arbeidstakere for å møte fremtidens samfunnsutfordringer. Hensikten med dette studieprogrammet er å gi studentene kunnskaper og ferdigheter som gjør dem i stand til å møte disse utfordringer.

Studiet kombinerer i hovedsak to fagprofiler, som gir studenten en bred tverrfaglig kompetanse innen fremtidig tjenesteindustri. Den første fagprofilen er innen det økonomisk administrative fagområde, hvor studentene får et godt innblikk i hvordan organisasjoner ledes, styres og finansieres for å skape verdi for kunder og samfunnet som helhet. Innen den andre fagprofilen følger studentene fag som gir dem kompetanse innen utvikling av tjenester. Emner som forretningsystemer og business analytics sikrer basiskompetanse innen programmering og håndtering av store mengder organisasjonsdata. Dette kombineres med innovasjonsfag som digital strategi og forretningsutvikling, design thinking og innovative organisasjoner. Sammen understøtter disse emnene forståelsen av og evnen til å utvikle nye tjenester.

Studiet kvalifiserer til stillinger innen tradisjonelle økonomiske administrative fagområder som ledelse, økonomi, regnskap og innkjøp. Men studentene har i tillegg særskilt kompetanse innen utvikling og implementering av innovasjonsprosjekter med fokus på nye tjenester. Kandidater fra dette studieprogrammet kvalifiserer seg dermed for stillinger og arbeidsoppgaver innen tjenesteindustrien, digital forretningsutvikling og digital innovasjon. Slik kompetanse er ettersøkt i både privat og offentlig sektor.

Innholdet i studiet oppfyller kravene som er satt av UHR Økonomi og Administrasjon til bachelorstudier i økonomi og ledelse/økonomi og administrasjon. Studiet gir dermed mulighet for å søke opptak på mastergrader innen det økonomisk-administrative fagområdet i Norge, inkludert master i økonomi og administrasjon (siviløkonom). Studiet tilfredsstiller opptakskravene til flere masterstudier innen økonomi, ledelse og relaterte fagfelt ved utenlandske læresteder.

1.1 Formelle krav

Opptakskrav til studiet er generell studiekompetanse, delkompetanse etter 23/5-regelen eller realkompetanse. Søknad på grunnlag av realkompetanse skal gis individuell behandling, og søker må dokumentere at de innehar de kvalifikasjonene som gjør at de har kompetanse til å

gjennomføre studiet. Det henvises til *Forskrift om opptak til høyere utdanning*¹ og *Forskrift om opptak, studier, grader og eksamen ved Høgskolen Kristiania*² for mer informasjon.

¹ <https://lovdata.no/dokument/SF/forskrift/2017-01-06-13>

² <https://lovdata.no/dokument/SF/forskrift/2018-06-01-813?q=H%C3%B8yskolen%20Kristiania>

2. Læringsutbytte

Alle studieprogrammer ved Høgskolen Kristiania har fastsatt et overordnet læringsutbytte som enhver student er forventet å oppnå etter å ha fullført studiet. Læringsutbytte beskriver hva studenten er forventet å vite, kunne og være i stand til å gjøre som et resultat av læringsprosessene knyttet til studiet. Læringsutbytte er beskrevet i kategoriene kunnskap, ferdigheter og generell kompetanse.

Kunnskap

Kandidaten...

- har bred kunnskap om bedriftsøkonomiske teorier og problemstillinger, samfunnsøkonomiske mekanismer, organisasjonsteori, markedsmekanismer og verktøy for hvordan bedrifter styres, finansieres og verdisettes i et kompetitivt marked
- har kunnskap om utvikling av nye digitale tjenester og omkring hvordan innovasjoner utformes, ledes og implementeres for å skape verdi for organisasjoner så vel som samfunnet for øvrig
- har kunnskap om hvordan av forretningssystemer brukes til å hente ut og presentere data fra organisasjoner
- har bred kunnskap om hvordan organisasjoner leverer, kommuniserer og skaper verdi for sine kunder/brukere og for samfunnet som helhet
- kjenner til forsknings- og utviklingsarbeid innenfor økonomi, innovasjon og IT
- kan oppdatere sin kunnskap innenfor bedriftsøkonomiske områder, med spesielt fokus på utvikling, implementering og bruk av ny teknologi
- har kunnskap om hvordan innovasjonsfeltet har utviklet seg historisk gjennom teknologisk utvikling og markedsmekanismer og hvilke tradisjoner som finnes innen feltet

Ferdigheter

Kandidaten...

- kan anvende kunnskap om hvordan organisasjoner skaper verdi, samt relevante resultater fra forskning innen innovasjon, økonomi og forretningsutvikling på praktiske og teoretiske problemstillinger og treffe begrunnede valg
- kan reflektere over institusjoners innovasjonsportefølje, drøfte organisasjoners økonomiske ståsted og vurdere forretningssystemer og diskutere dette med kolleger
- kan finne, vurdere og henviser til kvalitativ og kvantitativ informasjon om markeder og organisasjoner, og fremstille dette slik at det belyser problemstillinger om bedrifters verdiskapning
- kan implementere, bruke og vedlikeholde forretningssystemer
- kan fremstille ulike datakilder visuelt for utforskende og predikativ analyse

- behersker verktøy og teknikker for hvordan bedrifter ledes, styres, finansieres og utvikles digitalt
- kan anvende metoder og verktøy for å utvikle, implementere og lede innovasjonsprosjekter og bidra til at nye tjenester skaper verdi for organisasjonen

Generell kompetanse

Kandidaten...

- har innsikt i relevante fag- og yrkesetiske problemstillinger som oppstår på bakgrunn av nye tjenester
- kan planlegge og gjennomføre varierte arbeidsoppgaver og innovasjonsprosjekter omhandlende verdiskapning i organisasjoner
- kan gjennomføre prosjekter som strekker seg over tid, alene og som deltaker i en gruppe, og i tråd med etiske krav og retningslinjer
- kan formidle sentralt fagstoff, problemstillinger og løsninger omhandlende tjenesteindustri, digitale innovasjoner og bedriftsøkonomi både skriftlig og muntlig
- kan utveksle synspunkter og erfaringer med andre med bakgrunn innenfor teknologi, økonomi og innovasjon, og gjennom dette bidra til utvikling av god praksis på tvers av fagfelter
- kan bidra i innovasjonsprosesser med forberedelse, utvikling og implementering av nye tjenester

3. Studiets struktur

Bachelor i økonomi, teknologi og innovasjon er et treårig studium som totalt teller 180 studiepoeng, hvorav 150 studiepoeng dekkes av obligatoriske emner, og 30 studiepoeng av valgfrie (valgemner).

Studiet gjennomføres over seks semestre, og strukturen er bygget opp på følgende måte:

Bachelor i økonomi, teknologi og innovasjon				
1. semester	Matematikk for økonomer 7,5 sp	Etikk, samfunnsansvar og bærekraft 7,5 sp	Bedriftsøkonomi 7,5 sp	Markedsføring 7,5 sp
2. semester	Statistikk for økonomer 7,5 sp	Organisasjon og ledelse 7,5 sp	Finansregnskap 7,5 sp	Mikroøkonomi 7,5 sp
3. semester	Makroøkonomi 7,5 sp	Investering og finansiering 7,5 sp	Enterprise Systems 15 sp	
4. semester	Valgemne eller utveksling 30 sp tilsammen			
5. semester	Økonomistyring 7,5 sp	Introduksjon til designthinking 7,5 sp	Metode og dataanalyse 7,5 sp	Business Analytics 7,5 sp
6. semester	Innovative organisasjoner 7,5 sp	Foretaksstrategi 7,5 sp	Bacheloroppgave 15 sp	

Tabell 1. Oppbygging av emner 1.-3. studieår

Obligatoriske emner	Valgfrie emner
---------------------	----------------

3.1 Faglig progresjon

Studiet gir bred kunnskap innen økonomisk-administrative fag og består av emner innen bedrifts- og samfunnsøkonomi, metode, og organisasjons- og ledelsesfag. Dette komplementeres med emner fra IT- og innovasjons-fagområdene. I løpet av studiet, er det en økende grad av integrasjon av fagområdene og fokus på digitale tjenester.

Studentene har tradisjonelle økonomisk administrative fag i det første året inkludert mikroøkonomi, bedriftsøkonomi og statistikk, supplert med materialer og eksempler relatert til digitalindustri. Fra 3. semester har emnene en tydeligere spissing mot problemstillinger relatert til tjenesteindustrien. I 3. semester utgjør emnet Enterprise Systems halvparten av

pensum. I 4. semester tilbys valgfag med relevans for tjenesteindustriens problemstillinger. I 5. semester følger ett kurs innen design thinking, som bidrar til å øke innovasjonskompetansen hos studentene, og et emne i Business Analytics, som introduserer studentene til analytiske teknikker og programmering. Emner på 6. semester, Innovative organisasjoner og Forretningsutvikling, kobler sammen kunnskapen om innovasjon med kunnskapen om informasjonsteknologi og viser sammenhengen mellom de ulike fagfeltene.

Det økonomisk administrative fagområde består av 4 faggrupper (UHRØA, BØA plan). Nedenfor følger en beskrivelse av progresjonen gjennom studieløpet innen det økonomisk administrative fagområde.

Innen **bedriftsøkonomiske fag** begynner studentene med introduksjonsemnet i bedriftsøkonomi, og deretter finansregnskap i andre semester. Sekvensen fortsetter med investering og finansering i tredje semester og avsluttes med økonomistyring i femte semester.

Innen **samfunnsøkonomiske fag** kommer mikroøkonomi i første semester før makroøkonomi i andre semester. Denne rekkefølgen er naturlig da moderne makroøkonomi bygger på mikroøkonomi.

Innen **metodefag** har studentene matematikk og statistikk i løpet av det første året. Disse emnene trener studentene i de tekniske verktøyene som brukes i fortsettelsen av studiene. I femte semester får studentene i tillegg praktisk erfaring med dashboards og dataanalyse i *Business Analytics*. Høydepunktet innenfor metodefagene kommer i femte semester. Metode og dataanalyse forener samfunnsvitenskapelig metode med anvendt trening innen både kvantitative og kvalitative analyse av bedriftsøkonomiske problemstillinger.

Kronologisk sett har emnene en naturlig utvikling fra introduksjonsfag tidlig i studieløpet, til mer avanserte og spesialiserte emner i det andre og tredje året. Spesielt i det siste året vil studentene få emner som knytter de ulike fagfeltene sammen. I metode og dataanalyse, i digital strategi og forretningsutvikling og i bacheloroppgaven brukes kunnskap fra alle tidligere emner. Særlig i bacheloroppgaven vil studentene jobbe selvstendig med en selvvalgt problemstilling innen studiets fagfelt, og dermed både kunne fordype seg innen et fagområde og kombinere kunnskap og ferdigheter fra mange av de tidligere emnene i studiet

Arbeids- og evalueringsformer vil også følge en lignende progresjon. Når det gjelder pedagogisk opplegg er det spesielt andre og tredje studieåret lagt vekt på at studentene skal opparbeide praktiske ferdigheter gjennom bruk av case og oppgaver med faktiske problemstillinger fra næringslivet. Det er også lagt opp til økende grad av selvstendighet og modenhet hos studentene gjennom studiet.

Evaluering av hva studentene har tilegnet seg av kunnskap fra pensum, er dominerende det første studieåret. Det andre og tredje studieåret legges det stadig mer vekt på evalueringsformer som krever at studentene utvikler generell kompetanse, som det å kunne

formulere problemstillinger, kunne bruke relevante informasjonskilder kritisk, og kunne arbeide effektivt i prosjektgrupper.

3.2 Emner 1. studieår

Emne	Sp	Beskrivelse
Matematikk for økonomer	7,5	Dette emnet gir det nødvendige matematikkgrunnlaget for de andre emnene i studiet, og knytter matematikk til problemstillinger innen samfunns- og bedriftsøkonomi. Emnet utvikler evnen til logisk og analytisk tenkning, og gir grunnlag for å forstå matematisk modellering i økonomi og å jobbe med problemorienterte oppgaver. Emnet inneholder temaer som algebra, ulike typer funksjoner med en eller flere variabler, rekker, finansmatematikk, og integrasjon. Emnet legger stor vekt på oppgaveløsning.
Etikk, samfunnsansvar og bærekraft	7,5	Kunnskap om etikk, samfunnsansvar og bærekraft er viktig både for å ta etisk funderte beslutninger og fordi organisasjoners omdømme og lønnsomhet er knyttet til deres sosiale og miljømessige resultater. Dette emnet gir en grunnleggende innføring i problemstillinger, teori og verktøy innen etikk, samfunnsansvar og bærekraft. Emnet diskuterer problemstillinger i relasjonen mellom bedriften og dens interessenter, og legger stor vekt på å trene på arbeid med praktiske etiske dilemmaer.
Bedriftsøkonomi	7,5	Emnet skal gi innsikt i grunnleggende bedriftsøkonomiske teorier, metoder og modeller. Videre skal studentene få trening i bruk av økonomiske modeller og økonomiske analysemetoder. De skal beherske sentrale temaer knyttet til økonomisk rapportering rettet mot bedriftsinterne så vel som bedriftseksterne informasjonsmottakere. Sentralt her står anvendelsen av slike data i beslutningssammenhenger. Studentene skal tilegne seg ferdigheter om økonomistyring og få en grunnleggende forståelse for de viktigste bedriftsøkonomiske begrepene. Dette gjøres ved å få oversikt over kostnader, pris som konkurransemiddel, markedstilpasning, kalkulasjon etter ulike metoder (selvkost- og bidragsmetode), dekningspunktanalyse, litt regnskapsanalyse, produktvalg, investeringsanalyse og budsjettering.
Organisasjon og ledelse	7,5	Studentene skal etter endt emne ha grunnleggende kunnskap om hvordan organisasjoner fungerer. Studentene skal forstå at organisasjoners oppgave er å realisere bestemte mål, og at kjernen handler om oppgaveløsning. De skal også lære at organisasjoner er avhengig av å samhandle med andre organisasjoner for å skaffe seg tilgang til ressursene som er nødvendig for virksomheten. Studentene skal få kunnskap og innsikt om at organisasjoner er bevisst konstruert, og emnet skal bidra til å forstå og kunne forklare hvordan organisasjoner kan endres for å kunne fungere bedre. Emnet tar for seg sentrale problemstillinger innenfor organisasjonsteori som: mål og strategier, organisasjonsstruktur, omgivelser, makt og konflikt, motivasjon, kommunikasjon, beslutninger, læring, endring og ledelse.
Statistikk for økonomer	7,5	Emnet gir kunnskap om sannsynlighetsregning og statistikk, til bruk i undersøkelser og analyser innen det økonomisk-administrative fagområdet og også som grunnlag for andre emner i studiet. Temaer inkluderer sannsynlighetsregning, sannsynlighetsfordelinger, parameterestimerting, hypotesetesting, og regresjonsanalyse.
Markedsføring	7,5	Målet med emnet er å gi studentene en grunnleggende forståelse for alle fagområdene som inngår i en bedrifts markedsføring. Dette emnet gir studentene et rammeverk for hele bachelorstudiet de skal ta fatt på. Gjennom dette emnet vil studentene også begynne å danne seg et bilde av alle karrieremulighetene som finnes innenfor markedsføring. Studentene skal lære å sette opp en markedsplan som skal strukturere det planmessige arbeidet fra målsettinger til tiltak. Det legges vekt på at studentene lærer å nærme seg en problemstilling systematisk og bruke de verktøyene de lærer

		om i emnet.
Finansregnskap	7,5	Emnet gir kunnskap og ferdigheter innen praktisk regnskapsføring. Emnet gir studentene evnen til å kunne gjøre rede for finansregnskapets innhold, regnskapsprinsipper og vurderingsregler, og kunne analysere og vurdere en bedrifts økonomiske resultat og stilling.
Mikroøkonomi	7,5	Emnet gir innsikt i mikroøkonomiske metoder og hvordan metodene kan anvendes for å analysere enkeltaktørers økonomiske adferd og samspillet mellom disse i ulike markedsformer. Videre drøftes kriteriene for økonomisk effektivitet, og betingelsene for at individuelle økonomiske beslutninger leder til en effektiv utnyttelse av samfunnets ressurser. Et viktig mål med mikroøkonomi er også å formidle hvordan ulike former for økonomisk politikk virker på enkeltaktørers adferd og derigjennom priser, produksjon, effektivitet, og inntektsfordeling.

Tabell 2. Emner første studieår

3.3 Emner 2. studieår

Emne	Sp	Beskrivelse
Makroøkonomi	7,5	Emnet gir innsikt i makroøkonomiske metoder og hvordan metodene kan anvendes for å analysere norsk og internasjonal økonomi. Emnet gir kunnskaper og ferdigheter som gjør studentene i stand til å forstå grunnleggende makroøkonomiske sammenhenger, og dermed hvordan økonomien påvirkes av endringer i nasjonale og internasjonale forhold, slik som konjunkturedringer og endringer i den økonomiske politikken.
Investering og finansiering	7,5	Emnet gir kunnskap og ferdigheter som gjør det mulig å vurdere lønnsomheten av investerings- og finansieringsbeslutninger, med vekt på tidsverdien av penger, håndtering av risiko og beregning av relevante kontantstrømmer.
Enterprise Systems	15	Hensikten med ERP-systemer er å bygge opp kunnskap om og forståelse for bruk av Enterprise Systems (e.g. ERP og CRM) i virksomheter. Emnet gir en grunnleggende innføring i Enterprise systemer både teknisk og organisatorisk. Det legges vekt på planlegging, implementering, bruk og vedlikehold av enterprise systemer. Studenten skal også oppnå en grundig forståelse for forretningsmodellering som en basis for utvikling og konfigurering av forretningsapplikasjoner. Ved hjelp av anerkjente notasjoner, teknikker og verktøy for analyse av forretningsprosesser skal studentene kunne konfigurere en enterprise applikasjon for små og mellomstore virksomheter.

Tabell 3. Emner andre studieår

3.4 Emner 3. studieår

Emne	Sp	Beskrivelse
Økonomistyring	7,5	Emnet gir innsikt i de grunnleggende metodene og teknikkene i driftsregnskap og budsjettering. Emnet gir kunnskaper og ferdigheter om fremskaffelse, analyse og kommunikasjon av relevant beslutningsinformasjon. Emnet inneholder temaer som ulike prinsipper for produktkalkulasjon, produktvalg, prising, budsjettering og ulike typer prestasjonsmål.

Introduksjon til designthinking	7,5	Emnet gir kunnskap og ferdigheter i design thinking, som er en menneskeorientert måte å jobbe med problemløsning og innovasjon på. Det omfatter metode og tankesett som til sammen bidrar til innovative løsninger som møter brukerbehov, er teknologisk mulige og kommersielt levedyktige. Emnet fokuserer på en praktisk analytisk forståelse for hvordan man utvikler og designer tjenestekonsepser. Studentene vil jobbe i team og utvikle en tjenesteprototype relatert til en selvvalgt problemstilling.
Metode og dataanalyse	15	Emnet kombinerer samfunnsvitenskapelig metode med anvendt dataanalyse innen bedriftsøkonomiske problemstillinger. Studentene lærer hvordan å utforme en hypotese, hvordan et forskningsdesign brukes til å sikre intern og ekstern validitet, hvordan teknikker velges og brukes for å følge opp en hypotese, og hvordan forskningsresultater presenteres i både faglige rapporter og i populære fremstillinger. Et viktig prinsipp i dette emnet er at den vitenskapelige metoden har overføringsverdi til problemstillinger i arbeidslivet. Å komme frem til gode løsninger ofte går ut på å bruk data systematisk til å svare på presise spørsmål. Etter emnet skal studentene være i stand til å samle inn og analysere ulike typer av datamateriale, og skrive en empiribasert rapport i henhold til Høyskolen Kristianas skrivetekniske prinsipper. Emnet danner dermed et grunnlag for bacheloroppgaven. Det forventes også at studentene skal få et bevisst og kritisk forhold til metode i annet empiribasert arbeid, som forskningsartikler, monografier og markedsundersøkelser.
Business Analytics	7,5	Emnet er en praktisk innføring i dataanalyse med businessanvendelser. Målsetningen er å bruke data til å treffe bedre beslutninger. Emnet er delt inn i en serie av moduler som systematisk bygger opp studentens evne til å bruke data. Studenten lærer hvordan å hente inn data, hvordan å tilrettelegge for analyser, hvordan å anvende ulike teknikker, og hvordan å formidle resultatene. Studenten vil få kjennskap til et stort utvalg av teknikker, inkludert ANOVA, regresjon, eksponentiell utjevning, klustering, trebaserte metoder, og nevralt nettverk. Studenten vil hovedsakelig benytte programmet Excel, men det vil også være noe bruk av databaser og innslag av machine learning as a service (MLAAS). Etter endt emne vil studenten være forberedt på å bruke dataanalyse i beslutningsprosesser som er aktuelle i arbeidslivet.
Innovative organisasjoner	7,5	Dette emnet handler om hvordan organisere, bygge og lede bærekraftige innovative organisasjoner. Det utforsker faktorer som fremmer kreative organisasjonskulturer som muliggjør innovasjon, samt ser på en rekke case studier av innovative organisasjoner. Emnet skal øke studentenes evne til å forstå og å implementere kreativitet og innovasjon i organisasjonen.
Foretaksstrategi	7,5	Emnet gir en innføring i strategisk analyse og ledelse. Det overordnede målet er å gi studentene innsikt i og forståelse for strategisk analyse, strategisk tenkning og tilnærming og derved gjøre dem kvalifisert for å anbefale og delta i strategiske planprosesser i en virksomhet.

Tabell 4. Emner tredje studieår

3.5 Valgemner/utveksling/praksis fjerde semester

For studieprogrammet *Bachelor i økonomi, teknologi og innovasjon* er det lagt opp til at studenter tar valgemner i 4. semester, som til sammen utgjør 30 studiepoeng. Oppdatert informasjon om valgmuligheter gis på Høyskolen Kristianas nettsider og gjennom læringsplattformen.

Det tas forbehold om endringer i hvilke valgemner som tilbys.

3.6 Bacheloroppgave

Emne	Sp	Beskrivelse
Bacheloroppgave	15 sp	I denne avsluttende oppgaven skal studentene vise at de kan fordype seg i og anvende kunnskapen innenfor sentrale områder i valgt bachelorstudium, og ligge innenfor studiets fagområde. Målet er å gi utfordringer til fordypning innenfor rammen for et vitenskapelig arbeid. Oppgaven skal ta utgangspunkt i en selvvalgt problemstilling, og studentene skal utrede alternativer som bidrar til å løse problemet eller komme frem til et beslutningsgrunnlag. Studentene skal gjennom den prosessen det er å forfatte en lengre oppgave, vise kunnskaper og ferdigheter i utredningsmetodikk, evne til refleksjon over og drøfting av teori, samt evne til å analysere og tolke data. Modenhet i språkføringen og skriveprosessen, evne til å se en rød tråd i et lengre arbeid, samt det å kunne arbeide effektivt i en gruppe på tvers av faglige, menneskelige og sosiale egenskaper er avgjørende.

Tabell 5. Bacheloroppgave 6. semester

4. Undervisnings- og vurderingsformer

4.1 Pedagogisk plattform og gjennomføring av undervisning

Bachelor i økonomi, teknologi og innovasjon er designet slik at summen av emnene og studiearbeidet med disse skal lede studentene frem mot det intenderte læringsutbyttet beskrevet i kapittel 2 i denne programbeskrivelsen.

De enkelte emnene er satt sammen for å vise en bredde innen kunnskap, ferdigheter og generell kompetanse som speiler praksisfeltet. Noen av emnene er mer orienterte mot kunnskapsutbytte, andre mer orienterte mot å bygge spesifikke ferdigheter, mens andre igjen inkluderer flere ferdigheter i koblinger mellom teori og praksis. Dette gjenspeiles i undervisningen.

Arbeids- og undervisnings- og vurderingsformer i de enkelte emnene er valgt for å gi et godt og meningsbærende samsvar mellom det læringsutbyttet som ønskes oppnådd, de undervisningsformer som benyttes og den eksamen som avslutter emnet.

De metodiske valgene speiler også emnets bidrag inn i studieprogrammet som et hele. Studentene møter derfor et variert sett med læringsaktiviteter gjennom studietiden, en variasjon som i sum skal speile det praksisfelt studenten utdanner seg til.

Bachelor i økonomi, teknologi og innovasjon legger vekt på å bygge en bred kompetanse innen fagfeltet og på å oppøve studentens evne til selvstendig arbeid. Undervisningen har som mål å kommentere, illustrere og utdype stoff fra læremateriell, samt å gi tilleggsstoff som ikke foreligger i trykt form.

Som ved all høyere utdanning stiller også Høgskolen Kristiania krav til studentenes eget selvstendige læringsarbeid. Høgskolen ser det som sin oppgave å tilrettelegge for og fasilitere studentenes arbeid gjennom gode læringsdesign. Samtidig presiserer vi at en underviser kun kan formidle og legge til rette. Selve læringen skjer hos den enkelte student som en følge av studentens eget arbeid. I tilknytning til undervisningen må studenten derfor påregne en betydelig egeninnsats.

De viktigste arbeids-, undervisnings- og vurderingsformer studenten møter ved *Bachelor i økonomi, teknologi og innovasjon* er beskrevet i det følgende.

- Forelesning/formidling, instruksjon, ikke-spesifisert veiledning og annen lærerledet aktivitet
- Case-, gruppe- og/eller prosjektarbeid
- Workshops og seminararbeid
- Selvstendig øving / lab-arbeid / praktisk arbeid individuelt eller i grupper
- Eksterne og interne prosjekter, produksjoner, oppdrag mv.

- Annen studentaktivitet, herunder presentasjoner, plenumsdiskusjoner, formidling med videre
- Bedriftskontakt og praksis
- Kollokvie- og oppgavearbeid
- Selvstendig akademisk arbeid med pensum og annet

For studenter som har behov for veiledning utover timeplanlagt undervisning, har høyskolen tilgjengelige fagressurser, herunder administrativt ansatte, bibliotekarer, digitale læringsressurser (f. eks filmer på nett) og studentveiledere. Disse kan kontaktes av den enkelte student ved behov.

I tillegg til litteratur og hjelp til litteratursøk tilbyr biblioteket også variert opplæring i akademisk skriving.

Underveis i studieløpet gjennomføres det studieløpsspesifikke faglige arrangementer, hvor gjesteforelesere, eksterne organisasjoner og næringslivsaktører kan delta. Prosjektene kan være styrt av emneansvarlig og/eller studenter og støttes av administrative ressurser. Se emnebeskrivelsen for mer informasjon.

4.2 Eksamens- og vurderingsformer

Vurdering er en situasjon der et innlevert eller presentert arbeid vurderes opp mot et sett kriterier. Kriterier gitt av læringsutbyttet som er definert for det enkelte emne. Vurderingen kan gjøres av medstudenter, undervisere eller sensorer. Disse vil også gjerne gi en tilbakemelding, enten som en veiledende tilbakemelding eller som en karakter (eksamen).

Ved Høyskolen Kristiania skiller vi mellom vurdering *som* læring, vurdering *for* læring og vurdering *av* læring. Formen på de arbeidene som vurderes (vurderingsformen) kan være den samme ved alle disse tre vurderingssituasjonene mens *formålet* varierer.

Ved vurdering som læring (medstudentvurdering) og for læring (tilbakemelding fra underviser) er formålet å forme en læringsprosess, å hjelpe studenten til å oppnå et best mulig læringsresultat. Denne type vurdering oppfatter vi som en del av undervisningsformene, og disse finnes igjen i kapittel 4.1 ovenfor.

Vurdering av læring er en avsluttende vurdering der de faktisk oppnådde læringsresultatene vurderes, eksamen. Eksamen er ved høyskolen Kristiania definert som «En eksamen er en avsluttende oppgave innen et emne eller et avgrenset delemne». Det innleverte eller presenterte arbeidet vurderes gjennom en sensur, og resultatet av vurderingen skal fremkomme på vitnemålet.

Ved *Bachelor i økonomi, teknologi og innovasjon* vil studentene blant annet møte følgende eksamensformer:

- Eksamen under tilsyn

- Hjemmeeksamen
- Mappeeksamen
- Semesteroppgave
- Bacheloroppgave

I enkelte emner er det definert obligatoriske aktiviteter. En obligatorisk aktivitet er krav som må være godkjent for å gå opp til eksamen. Aktiviteten kan enten være et krav om at et eller flere arbeider skal leveres inn (arbeidskrav) og/eller krav om deltakelse ved definerte aktiviteter og/eller forelesninger og/eller obligatorisk praksis.

En obligatorisk aktivitet vurderes som Godkjent/Ikke godkjent, og retten til å gå opp til eksamen i et emne med obligatorisk aktivitet krever at denne aktiviteten er vurdert til Godkjent. I motsatt fall mister studenten eksamensrett i emnet inntil aktiviteten(e) er blitt vurdert til Godkjent.

For utfyllende informasjon om eksamen og obligatorisk aktivitet, se Høyskolen Kristianas hjemmesider.

5. Internasjonalisering og internasjonal studentutveksling

Med henvisning til Studietilsynsforskriften av februar 2017 (§ 2-2, pkt 7 og 8) har studiet ordninger for internasjonalisering og internasjonal studentutveksling.

Ordningene for internasjonalisering er tilpasset studietilbudets nivå, omfang og egenart. Innholdet i ordninger for internasjonal studentutveksling er faglig relevant.

5.1 Ordninger for internasjonalisering

Med internasjonalisering menes her at studietilbudet settes i en internasjonal kontekst og at studentene eksponeres for et mangfold av perspektiver.

Gjennom internasjonale forsknings og næringslivsnettverk, vil fagmiljøet gi studentene oppdatert kunnskap om Norge i et internasjonalt perspektiv. Studentene vil bli eksponert for internasjonale gjesteforelesere, engelsk litteratur og fagmiljøet vil bruke eksempler og case fra sine internasjonale nettverk.

Gjennom arbeidet med større selvstendige arbeider i fagene *Design Thinking* og *Forretningsutvikling* vil studentene kunne bli aktivt involvert i relevante internasjonale forskningsnettverk.

For spesifikke ordninger for internasjonalisering, vises det til studiets emnebeskrivelser.

5.2 Ordninger for internasjonal studentutveksling

Høyskolen Kristiania har avtaler med flere utenlandske læresteder som gir studentene mulighet til å ta et semester i utlandet.

Høyskolen har følgende mobilitetsprogram:

- Nordplus i Norden eller Baltikum
- ERASMUS+ i Europa
- «Exchange» eller «Study Abroad» program, for studenter i og utenfor Europa

For Bachelor i økonomi, teknologi og innovasjon tilrettelegges det for utveksling i 4. semester.

Høyskolen Kristiania har avtaler om utvekslingsopphold for studentene og studieoppholdets relevans sikres av studieprogramleder. Utvekslingsemner fra partnere godkjennes av studieprogramleder, for innpass i aktuelle bachelorgrader, her med omfang tilsvarende 30 studiepoeng.

Følgende studiesteder i utland er aktuelle for Bachelor i økonomi, teknologi og innovasjon

- University of California, Berkley
- Hawaii Pacific University
- University of Queensland
- RMIT University, Melbourne
- University of Hertfordshire
- Griffith University
- ISM International School of Management, Köln, Dortmund eller Frankfurt
- CBS International Business School, Berlin
- University of Zaragoza

Ordninger om utveksling gjelder for studenter som har avtale om gradsgivende studier og som har oppnådd minimum 60 studiepoeng ved Høyskolen Kristiania på utreisetidspunktet. For både steds- og nettbaserte studier er utvekslingen stedsbasert.

For nominering til studentutveksling stilles det som regel krav til normert studieprogresjon, karakterer og motivasjonsbrev. Det kan også stilles krav til dokumentasjon av kreativt arbeid/porteføljer og Høyskolen Kristiania kan gjennomføre intervjuer av søkere til utveksling. Høyskolen Kristiania har som målsetting å sende godt kvalifiserte og motiverte studenter til anerkjente utenlandske institusjoner. Vær oppmerksom på at det er et begrenset antall utvekslingsplasser ved studiestedene.

Det tas forbehold om endringer av aktuelle studiesteder, og oppdatert informasjon publiseres på høyskolens nettside. Se utfyllende informasjon om utveksling her:

<https://www.kristiania.no/for-studenter/studier-i-utlandet/utveksling/>