

Programbeskrivelse

Bachelor i informasjonsteknologi – E-business

Heltid

Stedbasert

180 studiepoeng

Gyldig fra 2024

Studiet er akkreditert: 11.10.02

Programbeskrivelsen er godkjent i Lokalt utdanningsutvalg ved School of Economics, Innovation and Technology: 23.10.2023 (LU/SEIT-sak 30/23)

Innholdsfortegnelse

1	Innledning	3
1.1	Formelle krav	4
2	Læringsutbytte	5
3	Studiets struktur	7
3.1	Faglig progresjon	7
3.2	Emner første studieår	8
3.3	Emner 2. studieår	9
3.4	Emner 3. studieår	10
3.5	Valgemner/utveksling/praksis fjerde semester	10
3.6	Bachelorprosjekt	11
3.7	Industriebachelor	11
4	Undervisnings- og vurderingsformer	12
4.1	Pedagogisk plattform og gjennomføring av undervisning	12
4.2	Eksamens- og vurderingsformer	13
5	Internasjonalisering og internasjonal studentutveksling	15
5.1	Ordninger for internasjonalisering	15
5.2	Ordninger for internasjonal studentutveksling	15

1 Innledning

Høgskolen Kristiania er den eneste skolen i Norge som tilbyr Bachelor i informasjonsteknologi (IT) med spesialisering i E-business, hvor du blir en brobygger mellom teknologi og forretning. E-business fokuserer på hvordan IT-baserte forretningssystemer kan skape økt verdi for enkeltpersoner, organisasjoner og samfunn.

E-business passer for deg som liker å jobbe med både teknologi og mennesker. Studiet gir fordypning i hvordan kundehåndteringssystemer, økonomisystemer og nettbutikker bygges opp, samt kunnskap om hvordan man evaluerer og videreutvikler E-businessløsninger. Du får praktisk og teoretisk erfaring med flere løsninger fra ledende leverandører. På mer detaljert nivå vil du lære hvordan kartlegge en bedrifts prosesser og behov, for så å kunne konfigurere og implementere det riktige forretningssystemet. Du lærer også programmering for å sette opp en webside, samt digital markedsføring for å få frem innholdet på websiden på best mulig måte. Å sørge for opplæring av sluttbrukerne og tilrettelegging for videre drift av forretningssystemet vil også være din oppgave.

Verktøyene du jobber med er de samme som bedrifter bruker. Du får eksperimentere med realistiske datasett, samt delta i rollespill og presentasjoner når du lærer om:

- innføring i bedriftsøkonomi
- utvikling av nettside
- digital markedsføring
- konfigurering av forretningssystemer
- håndtering av datavarehus
- beslutningsstøtte
- visualisering av data
- kreativ tenking

Hovedtema er å integrere teknologi og forretningsprosesser i en organisasjon. Studiet baseres på teori fra lærebøker og artikler innen forskningsfeltet E-business. I tillegg har studiet relasjon til ulike leverandører av software og konsulentselskaper i Norge og i utlandet.

Med en bachelor i IT blir du kvalifisert til å jobbe innenfor de aller fleste bransjer, og mange får jobb før studiet er ferdig. Etter fullført studieprogram blir du en nøkkelperson for virksomheter som satser på elektroniske forretningssystemer og netthandel. Stadig flere bedrifter satser på å ha denne kompetansen “in-house”, og du vil derfor være aktuell for de fleste bransjer. Du kan få jobb som IT-konsulent i private og offentlige virksomheter og jobbe med drift og administrasjon av IT-baserte forretningssystemer. I tillegg vil du være aktuell som markedsfører og selger av små og store IT-baserte forretningssystemer.

Tidligere studenter fra E-business har eksempelvis fått jobber som:

- Analytiker med kompetanse innen Business Intelligence
- IT-Konsulent, for eksempel inkludert konfigurering av IT-baserte forretningssystemer i private og offentlige virksomheter
- Webutvikler med programmering og design
- IT-Instruktør og opplæring av sluttbrukere
- Markedsfører og selger av små og store IT-baserte forretningssystemer

Bachelor i IT med spesialisering i e-business gir gode og varierte muligheter for videre studier på masternivå. Den utdanning, som ligger tettest på spesialiseringen vurderes at være master i information systems, som også utbydes med spesialiseringer i business analytics, digitale forretningssystemer, samt management og innovasjon. Masterstudier i informatics har likeledes store overlap med spesialiseringen, mens der også finnes noe overlap på human-computer interaction og applied computer science. Studentene kan også bli kvalifisert for å søke på mastergrad i utlandet eller tilsvarende erfarings-basert master grad med forbehold om relevante erfaring fra bransjen.

Relevante studier kunne være:

- Applied Computer Science – Software Integration
- Human-Computer Interaction
- Informatics – Design, Use, Interaction
- Informatics – Digital Economics and Leadership
- Information Systems - Business Analytics
- Information Systems – Digital Business Systems
- Information Systems – Management and Innovation

1.1 Formelle krav

Opptakskrav til studiet er generell studiekompetanse, delkompetanse etter 23/5-regelen eller realkompetanse. Søknad på grunnlag av realkompetanse skal gis individuell behandling, og søker må dokumentere at de innehar de kvalifikasjonene som gjør at de har kompetanse til å gjennomføre studiet. Det henvises til *Forskrift om opptak til høyere utdanning*¹ og *Forskrift om opptak, studier, grader og eksamen ved Høgskolen Kristiania*² for mer informasjon.

¹ <https://lovdata.no/dokument/SF/forskrift/2017-01-06-13>

² <https://lovdata.no/dokument/SF/forskrift/2018-06-01-813?q=H%C3%B8yskolen%20Kristiania>

2 Læringsutbytte

Alle studieprogrammer ved Høgskolen Kristiania har fastsatt et overordnet læringsutbytte som enhver student er forventet å oppnå etter å ha fullført studiet. Læringsutbytte beskriver hva studenten er forventet å vite, kunne og være i stand til å gjøre som et resultat av læringsprosessene knyttet til studiet. Læringsutbytte er beskrevet i kategoriene kunnskap, ferdigheter og generell kompetanse.

Kunnskap

Kandidaten...

- har bred kunnskap om sentrale temaer (forretningssystemer, datahåndtering, -analyse og rapportering), teorier (verdikjeden, digital innovasjon), problemstillinger (hvordan kan teknologi støtte forretningsprosesser, hvilke organisatoriske endringer medfører ny teknologi), verktøy (systemer for ERP, CRM og datahåndtering) og metoder for modellering (BPMN, UML)
- kjenner til forsknings- og utviklingsarbeid innenfor e-business (verdikjeden, skyteknologi og digital innovasjon)
- har kunnskap om opprinnelsen til e-business og dennes plass i samfunnet
- har kunnskap om hvordan IT påvirker organisasjoner

Ferdigheter

Kandidaten...

- kan anvende faglig kunnskap og resultater fra eksisterende forskning på praktiske og teoretiske problemstillinger og treffe begrunnede valg. Herunder analysere, modellere, konfigurere og implementere et IT system for en bedrift
- kan beherske relevante faglige verktøy (for eksempel ERP, CRM, Visual Analytics), teknikker (ETL, rapportering) og uttrykksformer (BPMN, UML)
- kan gjennom prosjekter og faglig veiledning vurdere og reflektere over sin anvendelse av kunnskap og ferdigheter innen fagområdet

Generell kompetanse

Kandidaten...

- kan planlegge, kritisk vurdere samt gjennomføre langvarige IT-prosjekter, alene og i gruppe, og i tråd med etiske krav og retningslinjer (lover, regler)
- har innsikt i etiske problemstillinger knyttet til bruk av data innen studiets kjerneområder slik som forretningssystemer
- kan formidle teorier, problemstillinger og løsninger både skriftlig, muntlig og gjennom andre relevante uttrykksformer, samt bidra til utvikling av god praksis. Skiller tydelig mellom andres og eget bidrag.
- kjenner til nytenkning, og er i stand til å bruke lærdommen som aktiv deltaker i en organisasjons innovasjonsprosess

3 Studiets struktur

Bachelor i informasjonsteknologi – E-business er et treårig studium som totalt teller 180 studiepoeng, hvorav 165 studiepoeng dekkes av obligatoriske emner, og 15 studiepoeng av valgfrie (valgemner).

Studiet gjennomføres over seks semestre, og strukturen er bygget opp på følgende måte:

Bachelor i informasjonsteknologi – E-business				
1. semester	Introduksjon til programmering 7,5 sp	Databaser 7,5 sp	Digital teknologi 7,5 sp	Kreativt webprosjekt 7,5 sp
2. semester	Objektorientert programmering 15 sp		Informasjonssikkerhet 7,5 sp	Etikk, samfunnsansvar og bærekraft 7,5 sp
3. semester	Enterprise Systems 15 sp		Digital markedsføring 7,5 sp	Bedriftsøkonomi 7,5 sp
4. semester	Valgemne, utveksling eller praksis 30 sp			
5. semester	Data Management for Analytics 15 sp		IT og innovasjon 7,5 sp	Smidig prosjekt 7,5 sp
6. semester	Undersøkelsesmetoder 7,5 sp	Bachelorprosjekt 22,5 sp		

Tabell 1 Emnematrise

Obligatoriske emner	Valgfrie emner
---------------------	----------------

3.1 Faglig progresjon

E-business bygger på Høyskolen Kristianas *Bachelor i informasjonsteknologi*. Studiet er treårig og gir tittelen Bachelor i IT. Det første året er felles for alle linjer, og gir en solid grunnkompetanse i systemutvikling, sikkerhet, datateknikk og databaser.

På det andre året er kjernen i spesialiseringen forretningssystemer. År to gir videre en innføring i forretningsforståelse gjennom bedriftsøkonomi og digital markedsføring.

I tredje år er kjernen rettet mot totalforståelsen av E-business knyttet til forretningssystemer og anvendelse av data til analyse og beslutninger. Dette gjøres gjennom områdene data

management for analytics, samt forståelse for innovasjonsprosesser knyttet til innføring og bruk av informasjonssystemer. I tillegg gjennomføres emnet «Smidig prosjekt», som samler kunnskapen man har tilegnet seg og lar dette bli anvendt i et større tverrfaglig gruppebasert prosjektarbeid. Det tredje året inneholder også fellesemner som står sentralt i bachelorprogrammet, med et innføringskurs i forskningsmetoder med vekt på kvantitative og kvalitative metoder, samt bachelorprosjekt som gjennomføres i bedrift.

3.2 Emner første studieår

Emne	Sp	Beskrivelse
Introduksjon til programmering	7,5	Emnets fokus er å gi studenten en første innføring i grunnleggende programmering. Studenten lærer blant annet om variabler, datatyper, løkker, betingelsessetninger, funksjoner, og bruk av DOM-funksjoner for å endre på HTML og CSS. Det fokuseres på å lage små applikasjoner for nettsider, på klientside, som tar i bruk av funksjoner. Emnet anvender kun ren JavaScript, det vil si gjør ikke bruk av biblioteker eller rammeverk.
Databaser	7,5	Etter å ha fullført emnet Databaser skal man kunne forklare hva en relasjonsdatabase er, hva den kan brukes til og hvordan den skiller seg fra andre former for persistent lagring. Man skal kunne modellere og strukturere data for et domene. Man skal kunne opprette tabeller, legge inn ulike typer data i disse, kople tabellene sammen og hente ut data og gjøre endringer ved hjelp av SQL spørringer. Man skal kunne forklare og anvende prinsippene for god design (normalisering, nøkkelbruk).
Digital teknologi	7,5	For å kunne benytte en datamaskin på en effektiv måte må man vite hvordan informasjon kodes digitalt, samt hvordan den lagres, prosesseres og overføres av og mellom maskinvare og programvare. Ved å arbeide med emnet skal studenten lære seg å analysere datasystemer i ulike abstraksjonslag fra bit-nivå, via digitale kretser og maskinvarekomponenter (CPU, minne, busser og ulikt I/O-utstyr), data vs instruksjoner, operativsystem, applikasjoner og nettverkskommunikasjon. De skal kunne forklare hvordan man med binærtall kan representere ulike former for informasjon. De skal erverve seg begrepsapparatet som trengs for å vurdere ulike maskin- og programvare opp mot hverandre. De skal kunne benytte modeller for funksjonell lagdeling i systemer, samt prosedyrer og verktøy til å forklare virkemåte og derigjennom kunne utføre effektiv feilsøking av enkeltmaskiner og nettverkskommunikasjon.
Kreativt webprosjekt	7,5	Studenten skal gjennom et prosjekt kunne benytte HTML- og CSS-teknikker for å kunne lage en interaktiv og kreativ løsning med animasjoner (CSS3-animasjon). Etter å ha fullført emnet skal studenten gjennom samarbeid kunne utføre en kreativ prosess.
Objektorientert programmering	15	Emnet gir en innføring i objektorientert programmering. Studenten kan definere og anvende spesialiseringer av klasser gjennom arv/interface/polymorfi. Studenten blir også introdusert til noen sentrale begreper innen analyse og design ifm utvikling av objektorientert kode.

Informasjonssikkerhet	7,5	Trusselbildet for en datamaskinbruker er i dag preget av angrep fra datakriminelle som er ute etter direkte økonomisk gevinst, eller å overta enkeltmaskiner for å benytte disse videre til kriminell virksomhet. Bevissthet om de ulike truslene som finnes i Internett er forutsetningen for å treffe riktige tiltak. Etter å ha fullført emnet skal en student være i stand til å analysere trusselbildet og foreta egnede sikringstiltak på egen maskin, i eget hjemmenettverk og gi begrunnede råd i forhold til oppsett og teknologivalg for nettsteder. Man skal også ha oversikt over hvilke lover og forskrifter som gjelder for bruk av datamaskiner til lagring, prosessering og formidling av data, her under personvern og opphavsrett.
Etikk, samfunnsansvar og bærekraft	7,5	Kunnskap om etikk, samfunnsansvar og bærekraft er viktig både for å ta etisk funderte beslutninger og fordi organisasjoners omdømme og lønnsomhet er knyttet til deres sosiale og miljømessige resultater. Dette emnet gir en grunnleggende innføring i problemstillinger, teori og verktøy innen etikk, samfunnsansvar og bærekraft. Sentrale temaer i emnet er etisk teori, etiske dilemmaer, interessenteori, miljø og bærekraft, og bedrifters samfunnsansvar.

Tabell 2 Emner første studieår

3.3 Emner 2. studieår

Emne	Sp	Beskrivelse
Enterprise systems	15	Hensikten med ERP-systemer er å bygge opp kunnskap om og forståelse for bruk av Enterprise Systems (e.g. ERP og CRM) i virksomheter. Emnet gir en grunnleggende innføring i Enterprise systemer både teknisk og organisatorisk. Det legges vekt på planlegging, implementering, bruk og vedlikehold av enterprise systemer. Studenten skal også oppnå en grundig forståelse for forretningsmodellering som en basis for utvikling og konfigurering av forretningsapplikasjoner. Ved hjelp av anerkjente notasjoner, teknikker og verktøy for analyse av forretningsprosesser skal studentene kunne konfigurere en enterprise applikasjon for små og mellomstore virksomheter.
Bedriftsøkonomi	7,5	Hensikten med Bedriftsøkonomi er å gi studentene en grunnleggende innføring i sentrale deler av bedriftsøkonomisk teori, samt å gi innsikt og trening i hvordan bedriftsøkonomiske analysemetoder kan brukes som beslutningsgrunnlag.
Digital markedsføring	7,5	Websider, sosiale medier og mobilapper er blitt stadig viktigere markedsføringskanaler for næringsliv, offentlige- og ideelle organisasjoner. For å kunne lykkes må bedriften integrere markedsføring og teknologi på en hensiktsmessig måte. Planleggingen må være fundamentert i markedets behov og bedriftens konkurranseposisjon. Deretter må bedriften vite hvordan teknologiene fungerer og hvilke muligheter og begrensninger som eksisterer. I løpet av studiet skal studenten ha tilegnet seg tilstrekkelig kunnskap og ferdigheter til å lage en plan for digital markedsføring, samt kunne utvikle/konfigurere tekniske løsninger for å realisere målene som er definert i planen. Studenten skal kjenne til lover og regler som regulerer markedsføring, og være opptatt av etiske problemstillinger knyttet til digital markedsføring.

Tabell 3 Emner andre studieår

3.4 Emner 3. studieår

Emne	Sp	Beskrivelse
Data Management for Analytics	15	Emnet gir en grunnleggende innføring i hvordan integrerte data kan muliggjøre sofistikerte metoder for dataanalyse. Studenten lærer ulike typer arkitekturer for å samle inn, strukturere og visualisere data. Ved hjelp av moderne verktøy bearbeides store datamengder til relevant informasjon for en virksomhet. Emnet gir også en grundig innføring i hvordan dette skaper verdi for ulike virksomheter. Emnet dekker både teori og bruk av sluttbrukerverktøy for rapportering og dashboards.
IT og innovasjon	7,5	Hensikten er at studentene skal få praktisk og teoretisk innsikt i IT-baserte innovasjonsprosesser, gjennom å analysere og presentere kjente innovasjonsbedrifter. Emnet gir en grunnleggende innføring i innovasjonsteori. Det legges vekt på case analyse, presentasjon og diskusjon.
Smidig prosjekt	7,5	Hensikten med emnet er å gi studenten en dypere erfaring i å mestre helheten i et større prosjekt, med vekt på bruk av en smidig metode: Scrum. Scrum er et smidig prosessrammeverk for å utvikle innovative produkter og tjenester, spesielt egnet for programvareutvikling. Gjennom en prosess for utvikling av en teknisk løsning skal studenten planlegge og gjennomføre et omfattende prosjektcase for en bedrift i en tverrfaglig gruppe, og vil få trening i å bruke moderne agile teknikker og verktøy underveis. Den første uken vil studenten også bli introdusert til og gjennomføre en sprint-uke med Google Design Sprint.
Undersøkellesmetoder	7,5	The aim of this course is to provide students with a fundamental understanding of research as a conceptual, empirical and practical approach to gathering new insight and knowledge within information technology. Teaching centres on applied research from the fields of information systems and computer science and presents students with relevant methods from this domain, along with their possibilities and limitations. For example: How to develop a research strategy for investigating a problem, how to choose a research methods for collecting data and how to critically evaluate the ethical implication of research strategies and methods

Tabell 4 Emner tredje studieår

3.5 Valgemner/utveksling/praksis fjerde semester

For studieprogrammet *Bachelor i informasjonsteknologi – E-business* er det lagt opp til at studenter tar valgemner i 4. semester, som til sammen utgjør 30 studiepoeng. Oppdatert informasjon om valgmuligheter gis på Høyskolen Kristianias nettsider og gjennom læringsplattformen.

Det tas forbehold om endringer i hvilke valgemner som tilbys.

3.6 Bachelorprosjekt

Emne	Sp	Beskrivelse
Bachelorprosjekt	22,5	I denne avsluttende oppgaven skal studentene vise at de kan fordype seg i og anvende kunnskapen innenfor sentrale områder i valgt bachelorstudium, og ligge innenfor studieløpets fagområde. Studenten skal få yrkeserfaring ved å gjennomføre et prosjekt i en bedrift, etablere eget selskap eller delta i forskningsprosjekt. Studenten skal demonstrere bred kunnskap om sentrale emner og teorier, og vise ferdigheter i metoder, verktøy og teknologi innenfor fagområdet.

Tabell 5 Bachelorprosjekt

3.7 Industribachelor

Industribachelor er et program der du tar en bachelor (180 studiepoeng) over fire studieår (åtte semestre) og får samtidig 1,5 års arbeidserfaring i en bedrift.

Hvilke studieprogrammer som kan søke vil kunne variere fra år til år avhengig av hvilke bedrifter som det gjøres samarbeid med og de behovene som bedriftene har. Det er begrenset antall plasser per bedrift og antallet plasser avhenger av behovet til bedriftene. Om du får plass eller ikke kommer blant annet an på dine prestasjoner i de fire første semestrene, ditt interessenivå for fagfeltet og hvor godt du er i stand til å jobbe sammen med andre mennesker.

Studiet gjennomføres over 8 semestre og strukturen er bygget opp på følgende måte:

Bachelor i informasjonsteknologi – E-business				
1 semester	Introduksjon til programmering 7,5 sp	Databaser 7,5 sp	Digital teknologi 7,5 sp	Kreativt webprosjekt 7,5 sp
2 semester	Objektorientert programmering 15 sp		Informasjonssikkerhet 7,5 sp	Etikk, samfunnsansvar og bærekraft 7,5 sp
3 semester	Enterprise Systems 15 sp		Digital markedsføring 7,5 sp	Bedriftsøkonomi 7,5 sp
4 semester	Valgemne, utveksling eller praksis 30 sp			
5 semester	Data Management for Analytics 15 sp	Bedrift		
6 semester	100 % i bedrift			
7 semester	Bedrift		IT og innovasjon 7,5 sp	Smidig prosjekt 7,5 sp
8 semester	Bachelorprosjekt 22.5 studiepoeng			Undersøkellesmetoder 7,5 sp

Tabell 6 Ennematrise for industribachelor

4 Undervisnings- og vurderingsformer

4.1 Pedagogisk plattform og gjennomføring av undervisning

Bachelor i *informasjonsteknologi – E-business* er designet slik at summen av emnene og studiearbeidet med disse skal lede studentene frem mot det intenderte læringsutbyttet beskrevet i kapittel 2 i denne programbeskrivelsen.

De enkelte emnene er satt sammen for å vise en bredde innen kunnskap, ferdigheter og generell kompetanse som speiler praksisfeltet. Noen av emnene er mer orienterte mot kunnskapsutbytte, andre mer orienterte mot å bygge spesifikke ferdigheter, mens andre igjen inkluderer flere ferdigheter i koblinger mellom teori og praksis. Dette gjenspeiles i undervisningen.

Arbeids- og undervisnings- og vurderingsformer i de enkelte emnene er valgt for å gi et godt og meningsbærende samsvar mellom det læringsutbyttet som ønskes oppnådd, de undervisningsformer som benyttes og den eksamen som avslutter emnet.

De metodiske valgene speiler også emnets bidrag inn i studieprogrammet som et hele. Studentene møter derfor et variert sett med læringsaktiviteter gjennom studietiden, en variasjon som i sum skal speile det praksisfelt studenten utdanner seg til.

Bachelor i informasjonsteknologi – E-business legger vekt på å bygge en bred kompetanse innen fagfeltet og på å oppøve studentens evne til selvstendig arbeid. Undervisningen har som mål å kommentere, illustrere og utdype stoff fra læremateriell, samt å gi tilleggsstoff som ikke foreligger i trykt form.

Som ved all høyere utdanning stiller også Høyskolen Kristiania krav til studentenes eget selvstendige læringsarbeid. Høyskolen ser det som sin oppgave å tilrettelegge for og fasilitere studentenes arbeid gjennom gode læringsdesign. Samtidig presiserer vi at en underviser kun kan formidle og legge til rette. Selve læringen skjer hos den enkelte student som en følge av studentens eget arbeid. I tilknytning til undervisningen må studenten derfor påregne en betydelig egeninnsats.

De viktigste arbeids-, undervisnings- og vurderingsformer studenten møter ved Bachelor i *informasjonsteknologi – E-business* er beskrevet i det følgende.

- Forelesning/formidling, instruksjon, ikke-spesifisert veiledning og annen lærerledet aktivitet
- Veiledning og formativ vurdering
- Digitalt for- og etterarbeid
- Case-, gruppe- og/eller prosjektarbeid
- Workshops og seminararbeid

- Selvstendig øving / lab-arbeid / praktisk arbeid individuelt eller i grupper
- Annen studentaktivitet, herunder presentasjoner, plenumsdiskusjoner, formidling med videre
- Kollokvie- og oppgavearbeid
- Selvstendig akademisk arbeid med pensum og annet

For studenter som har behov for veiledning utover timeplanlagt undervisning, har høyskolen tilgjengelige fagressurser, herunder administrativt ansatte, bibliotekarer, digitale læringsressurser (f. eks filmer på nett) og studentveiledere. Disse kan kontaktes av den enkelte student ved behov.

I tillegg til litteratur og hjelp til litteratursøk tilbyr biblioteket også variert opplæring i akademisk skriving.

4.2 Eksamens- og vurderingsformer

Vurdering er en situasjon der et innlevert eller presentert arbeid vurderes opp mot et sett kriterier. Kriterier gitt av læringsutbyttet som er definert for det enkelte emne. Vurderingen kan gjøres av medstudenter, undervisere eller sensorer. Disse vil også gjerne gi en tilbakemelding, enten som en veiledende tilbakemelding eller som en karakter (eksamen).

Ved Høyskolen Kristiania skiller vi mellom vurdering *som* læring, vurdering *for* læring og vurdering *av* læring. Formene på de arbeidene som vurderes (vurderingsformen) kan være den samme ved alle disse tre vurderingssituasjonene mens *formålet* varierer.

Ved vurdering som læring (medstudentvurdering) og for læring (tilbakemelding fra underviser) er formålet å forme en læringsprosess, å hjelpe studenten til å oppnå et best mulig læringsresultat. Denne type vurdering oppfatter vi som en del av undervisningsformene, og disse finnes igjen i kapittel 4.1 ovenfor.

Vurdering av læring er en avsluttende vurdering der de faktisk oppnådde læringsresultatene vurderes, eksamen. Eksamen er ved høyskolen Kristiania definert som «En eksamen er en avsluttende oppgave innen et emne eller et avgrenset delemne». Det innleverte eller presenterte arbeidet vurderes gjennom en sensur, og resultatet av vurderingen skal fremkomme på vitnemålet.

Ved *Bachelor i informasjonsteknologi – E-business* vil studentene møte følgende eksamensformer:

- Muntlig eksamen
- Utøvende / praktisk eksamen
- Eksamen under tilsyn
- Hjemmeeksamen
- Mappeeksamen
- Semesteroppgave
- Bacheloroppgave

I enkelte emner er det definert obligatoriske aktiviteter. En obligatorisk aktivitet er krav som må være godkjent for å gå opp til eksamen. Aktiviteten kan enten være et krav om at et eller flere arbeider skal leveres inn (arbeidskrav) og/eller krav om deltakelse ved definerte aktiviteter og/eller forelesninger og/eller obligatorisk praksis.

En obligatorisk aktivitet vurderes som Godkjent/Ikke godkjent, og retten til å gå opp til eksamen i et emne med obligatorisk aktivitet krever at denne aktiviteten er vurdert til Godkjent. I motsatt fall mister studenten eksamensrett i emnet inntil aktiviteten(e) er blitt vurdert til Godkjent.

For utfyllende informasjon om eksamen og obligatorisk aktivitet, se Høyskolen Kristianas hjemmesider.

5 Internasjonalisering og internasjonal studentutveksling

Med henvisning til Studietilsynsforskriften av februar 2017 (§ 2-2, pkt 7 og 8) har studiet ordninger for internasjonalisering og internasjonal studentutveksling.

Ordningene for internasjonalisering er tilpasset studietilbudets nivå, omfang og egenart. Innholdet i ordninger for internasjonal studentutveksling er faglig relevant.

5.1 Ordninger for internasjonalisering

Med internasjonalisering menes her at studietilbudet settes i en internasjonal kontekst og at studentene eksponeres for et mangfold av perspektiver.

Ordninger for internasjonalisering kan omfatte en rekke aktiviteter, slik som bruk av internasjonal litteratur, internasjonale gjesteforelesere, utenlandske studenter på innveksling eller studenters deltagelse på internasjonale konferanser eller workshops i utlandet (listen er ikke uttømmende).

For spesifikke ordninger for internasjonalisering, vises det til studiets emnebeskrivelser.

5.2 Ordninger for internasjonal studentutveksling

Høgskolen Kristiania har avtaler med flere utenlandske læresteder som gir studentene mulighet til å ta et semester i utlandet.

Høgskolen har følgende mobilitetsprogram:

- Nordplus i Norden eller Baltikum
- ERASMUS+ i Europa
- «Exchange» eller «Study Abroad» program, for studenter i og utenfor Europa

For Bachelor i informasjonsteknologi – E-business tilrettelegges det for utveksling i 4. semester.

Høgskolen Kristiania har avtaler om utvekslingsopphold for studentene og studieoppholdets relevans sikres av studieprogramleder. Utvekslingsemner fra partnere godkjennes av studieprogramleder, for innpass i aktuelle bachelorgrader, her med omfang tilsvarende *30 studiepoeng*.

Følgende studiesteder i utland er aktuelle for Bachelor i informasjonsteknologi – E-business

- Arcada

- Kingston University
- Southampton Solent University
- TH Köln
- University of Heretfordshire
- Yeungnam University
- Copenhagen Business Academy
- ODISEE

Ordninger om utveksling gjelder for studenter som har avtale om gradsgivende studier og som har oppnådd minimum 60 studiepoeng ved Høyskolen Kristiania på utreisetidspunktet. For både steds- og nettbaserte studier er utvekslingen stedsbasert.

For nominering til studentutveksling stilles det som regel krav til normert studieprogresjon, karakterer og motivasjonsbrev. Det kan også stilles krav til dokumentasjon av kreativt arbeid/porteføljer og Høyskolen Kristiania kan gjennomføre intervjuer av søkere til utveksling. Høyskolen Kristiania har som målsetting å sende godt kvalifiserte og motiverte studenter til anerkjente utenlandske institusjoner. Vær oppmerksom på at det er et begrenset antall utvekslingsplasser ved studiestedene.

Det tas forbehold om endringer av aktuelle studiesteder, og oppdatert informasjon publiseres på høyskolens nettside. Se utfyllende informasjon om utveksling her:

<https://www.kristiania.no/for-studenter/studier-i-utlandet/utveksling/>