

Programbeskrivelse

Bachelor i prosjektledelse for kunst og kreativ næring

Heltid

Stedbasert

180 studiepoeng

Gyldig fra 2024

*Studiet er akkreditert: 19.08.2014
Programbeskrivelsen er godkjent i Lokalt utdanningsutvalg 28.09.2023 (LU/SADM-sak 11/23)*

Innhold

1. Innledning	3
1.1 Om studieprogrammet.....	3
2. Opptakskrav	7
2.1 Formelle opptakskrav.....	7
2.2 Anbefalte forkunnskapskrav.....	7
3. Overordnet læringsutbytte.....	8
4. Studiets struktur	10
4.1 Faglig progresjon.....	10
4.2 Emner 1. studieår	11
4.3 Emner 2. studieår	12
4.4 Emner 3. studieår	13
4.5 Valgemner og praksis	14
5. Undervisnings- og vurderingsformer	15
6. Internasjonalisering og internasjonal studentutveksling	16
6.1 Ordninger for internasjonalisering.....	16
6.2 Ordninger for internasjonal studentutveksling	16

1. Innledning

1.1 Om studieprogrammet

Bachelor i prosjektledelse for kunst og kreativ næring er et treårig profesjonsrettet studieprogram ved Kristiania. Dette studiet passer for deg som har et genuint engasjement for kunst, kultur og kreativ næring, og gjerne med kunnskap om eller erfaring fra en relevant bransje. Kreativ næring omfatter ulike bransjer i kultur- og mediesektoren (musikk, festival, scenekunst, film, TV, spill, bok, etc.). Programmet retter seg mot personer med interesse for å arbeide som prosjektleder, produsent, produksjonsleder, inspisient eller medarbeider med lederansvar innen disse bransjene, og som er opptatt av arbeid som bygger på godt samarbeid og relasjoner med andre mennesker.

Arbeidet i kreativ næring er ofte organisert ved hjelp av prosjekter. Både i Norge og internasjonalt, har disse bransjene vært gjennom en profesjonalisering som gjør at det i dag blir stilt større krav til de som utøver prosjektledelsen enn tidligere. Næringen vokser og utgjør en stadig større og mer betydelig del av den globale økonomien. Dette fører til et økende behov for utdannede prosjektledere som er spesialiserte innen kreativ næring.

Spesielle kompetansebehov hos prosjektlederen oppstår fordi virksomheter innenfor denne næringen lager og leverer produkter som er vesensforskjellige fra andre produkter. De er estetiske uttrykk, formidler budskap, spiller på følelser, og skaper verdi i form av opplevelser hos publikum og konsumenter. Denne kjernen av estetikk, kommunikasjon og kreativitet gir prosjektledere innenfor kreativ næring et sett med utfordringer og muligheter som man ikke finner i andre næringer.

Programmet gjennomføres i samarbeid med de kreative bransjene, og gjennom flere praksisperioder får studentene relevant praktisk erfaring, og tilgang til et viktig nettverk for senere arbeidsliv.

Like viktig er nettverket studentene får anledning til å bygge både internt i eget program, og på tvers av kunstfaglige studieprogram og felles prosjekter ved Kristiania. Som student i dette programmet får man rik anledning til å både bli kjent med og samarbeide med studenter ved en rekke andre studieprogrammer, f.eks. innen musikk, scenekunst, film og medier. Evne og kompetanse til å planlegge, lede og gjennomføre tverrfaglige prosjekter utgjør kanskje kjernekompetansen i dette studiet, og studenter oppmuntres til å samhandle der det mulig.

Samtidig er det en forutsetning at studentene evner både å ta ansvar i prosjekter og å jobbe selvstendig i studiarbeidet, både internt på høyskolen og ovenfor reelle og potensielle nettverk og eksterne samarbeidsparter.

Studenten vil bli utstyrt med en kompetanse som gjør at man kan samarbeide med andre om kunstneriske produkter, kommunisere med ulike faggrupper, beherske relevant terminologi og «språk», forstå kunstneriske prosesser, og behovet til de involverte parter. Samtidig vil det

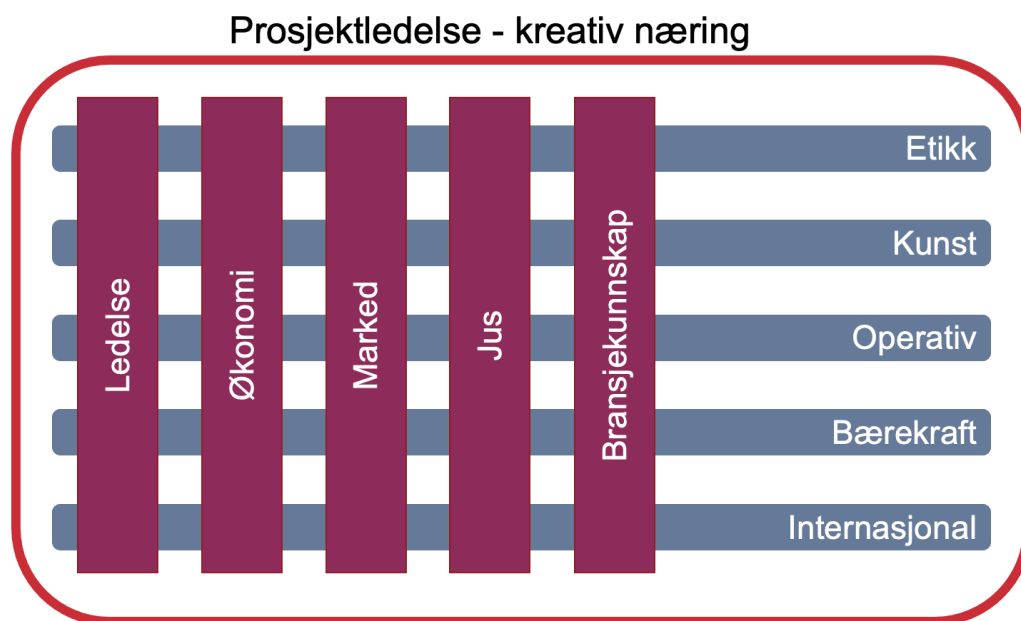
legges vekt på at studenten skal få utvikle seg som leder og bidragsyter i prosjekter av ulik art, og hvordan valg og arbeidsmetodikk kan og vil påvirke resultatene.

Etter endt utdanning vil studentene ha tilegnet seg kompetanse til å lede et prosjekt eller en produksjon fra begynnelse til slutt, med forståelse for menneskelige relasjoner og gode kommunikasjonsferdigheter. Studiearbeidet vil lede frem til et læringsutbytte til bruk i arbeidsliv, og/eller til videre studier på masternivå som f.eks masterstudier innen kulturledelse og entreprenørskap mm.

I tillegg til kompetanse som prosjektleder for kreativ næring vil studieprogrammet gi studenten innsikt i relevante fagområder som *ledelse*, *økonomi*, *markedsføring* og *jus*. På den måten er mulighetene for jobb etter fullført studium varierte, og kunnskaps- og erfaringsgrunlaget bredt.

Bachelor i prosjektledelse for kunst og kreativ næring har som spesifikt formål å;

- styrke kvaliteten på prosjektledelse innen kunst, kultur og kreativ næring
- utdanne kunnskapsrike og operative prosjektledere med dyp forståelse for kunst, kultur og kreativ næring
- utvikle reflekterte, selvstendige prosjektledere med bevissthet rundt egen lederstil som skal være med å forme de kreative bransjene nasjonalt og internasjonalt



Figur 1: Programmets faglige profil –med fagområder og programverdier

Kreativ næring dekker kultursektoren, mediesektoren og noen bransjer som ligger utenfor disse sektorene. Helt spesifikt skiller vi mellom elleve kreative bransjer: Arkitektur, aviser og magasiner, bok, dataspill, film, musikk, reklame og event, TV og radio, utøvende virksomhet (scenekunst, orkester, opera og ballett/dans), utdanning og undervisning (innenfor denne næringen), og visuell virksomhet (kunst, design, museum og kulturarv). I tillegg har vi

tilstøtende bransjer med lignende kompetansebehov når virksomhetene der er avhengige av kreativ næring. Et eksempel er sport og idrett, hvor eventer står sentralt, hvor mediesektoren er avgjørende for både formidling og inntjening, og hvor e-sport i sin helhet bygger på spillbransjen. Et annet eksempel er reiselivsnæringen hvor turister reiser for å oppleve museer, arkitektur, kulturarv, festivaler, opera, konserter, og eventer.

Kreative bransjer skaper, produserer og utøver kulturelle uttrykk. For å drive prosessene frem mot ferdige produkter, som en konsert, et teaterstykke eller en film, er det utviklet mer eller mindre bransjespesifikke roller, funksjoner og rutiner. Arbeidet er ofte organisert ved hjelp av prosjekter. Innen kreativ næring er denne måten å organisere arbeidet på helt sentral fordi store deler av kunstnerisk produksjon kan sees på som et enkelt prosjekt, det være seg en konsert, en festival, TV, filmproduksjon, en danseforestilling, teater- eller spillproduksjon. De fleste som har ledelsesfunksjoner i kunstneriske produksjoner, jobber med prosjektledelse for å kunne koordinere de ulike prosessene og menneskene som er involvert.

Som fagområde er forskning på ledelse og administrasjon innen kreativ næring (*Creative Industries Management*) relativt ungt, men det springer ut fra lengre tradisjoner med tilsvarende forskning innenfor deler av næringen (som *Arts Management*, *Cultural Industries Management*, og *Entertainment Industry Management*). Sentrale spørsmål innen fagområdet er hvordan næringens særegne strukturelle egenskaper, som springer ut fra kjernen av estetikk, kommunikasjon og kreativitet, påvirker ledelse og administrasjon i de kreative bransjene, og hvordan man som leder må tilpasses bransjenes særtrekk for å oppnå gode resultater.

Følgende fem programverdier fungerer som røde tråder på tvers av emnene i studieprogrammet. Deres betydning for prosjektledelse innenfor kreativ næring vil i undervisningen bli belyst i både faglig og praktisk kontekst fra forskjellige perspektiver.

1. Etikk og etisk bevissthet i prosjektledelsen

Etikk er refleksjonen over moral og dermed en forutsetning for demokratiforståelse og kritisk tenkning. En operativ prosjektledelse krever en etisk bevissthet som gjennomsyrrer alle handlinger, avveininger og beslutninger rettet mot en selv som leder, kollegaer, næringen og samfunnet som helhet.

2. Kunst og forståelse av kunstens verdi og ulike kunstneriske prosesser

Prosjektledelse for kunst og kreativ næring krever forståelse for feltets historie, kunstfaglig teori og forholdet mellom kunst og samfunnet. Som prosjektleder i kreativ næring står man overfor både forretningsmessige og kunstneriske krav som skal balanseres. Prosjektledelsen kjennetegnes av forståelse for estetiske og kreative prosesser som skiller næringen fra andre.

3. Operativ – anvendt kunnskap og forståelse

Prosjektledere i kreativ næring skal bidra til å skape verdier gjennom gode arbeidsprosesser. Å lede slike prosesser forutsetter en balanse mellom teoretisk forståelse, praktiske ferdigheter, samt refleksjon over egen og andres arbeidspraksis. Effektiv prosjektledelse i kreative bransjer forutsetter gode relasjonelle ferdigheter.

4. Bærekraft – bevissthet og samspill i prosjekter

En mer bærekraftig kreativ næring krever samspill mellom miljømessige, økonomiske og sosiale forhold. Morgendagens prosjektledere i næringen må derfor kunne balansere, avveie og koordinere miljø- og sosiale hensyn opp mot kunstneriske og økonomiske mål.

5. Internasjonal – orientering, tilnærming og perspektiv

Store deler av kreativ næring har ligget i forkant av digitaliseringen og det har gitt mer internasjonal konkurranse, men også flere internasjonale muligheter. Norske aktører må i større grad forholde seg til utenlandske, og i en næring hvor de kreative produktene er estetiske uttrykk som formidler budskap er den internasjonale orienteringen spesielt følsomt for multikulturell kommunikasjon.

2. Opptakskrav

2.1 Formelle opptakskrav

Opptakskravet til studiet er ett av følgende:

- Generell studiekompetanse
- Delkompetanse etter 23/5-regelen
- Realkompetanse

Søknad på grunnlag av realkompetanse skal gis individuell behandling, og søker må dokumentere at de har de kvalifikasjonene som gjør at de har kompetanse til å gjennomføre studiet.

Se *Forskrift om opptak til høyere utdanning* og *Forskrift om opptak, studier, grader og eksamen ved Høyskolen Kristiania* for mer informasjon om opptak.

2.2 Anbefalte forkunnskapskrav

Anbefalte forkunnskaper er erfaring med og forståelse for ett eller flere relevante områder innen kreativ næring, samt erfaring fra frivillig arbeid i prosjekter eller produksjoner.

3. Overordnet læringsutbytte

Overordnet læringsutbytte beskriver hva studenten er forventet å vite, kunne og være i stand til å gjøre ved fullført studium. Det forventede læringsutbyttet er beskrevet i kategoriene kunnskap, ferdigheter og generell kompetanse. De ulike emnene vil ha egne læringsutbytter som skal bygge opp under studiets overordnede læringsutbytte.

Kunnskap

Kandidaten ...

- har bred kunnskap om hvordan ledelse, økonomi, markedsføring og jus anvendes for å planlegge, gjennomføre og avslutte prosjekter innenfor kreativ næring
- har bred kunnskap om bransjene som faller innenfor kreativ næring, og om prosjektenes organisering og betydning innen disse bransjene
- kjenner til forskning innen ledelse, økonomi, markedsføring og jus som er relevant for å forstå ledelse av prosjekter innenfor kreativ næring
- kan oppdatere sin kunnskap innen ledelse, økonomi, markedsføring og jus som er relevant for å forstå ledelse av prosjekter innenfor kreativ næring, og ha en kritisk holdning til tilgjengelig forskning og informasjon
- har kunnskap om hvordan kunstens egenart og kulturfeltets historie påvirker prosjektledelse for kunst og kreativ næring

Ferdigheter

Kandidaten ...

- kan anvende kunnskap og resultater basert på en tverrfaglig tilnærming til kreativ næring til å orientere seg og treffe begrunnede valg ved ledelse av prosjekter i denne næringen
- kan reflektere over egen faglig utøvelse av prosjektlederrollen i lys av kunnskap om seg selv som person, medarbeidere og situasjon, og utvikle og forbedre denne under veiledning
- kan finne, vurdere og henvise til informasjon og fagstoff som er relevant å bruke i ledelse av prosjekter i kreativ næring
- kan beherske relevante faglige verktøy, metoder og modeller for ledelse, styring, samhandling, kommunikasjon og administrasjon relatert til prosjekter i kreativ næring, og gjennom dette arbeide selvstendig og praktisk med prosjekter i dette feltet
- kan håndtere relasjoner og konflikter i arbeid med prosjekter innen kreativ næring

Generell kompetanse

Kandidaten...

- har innsikt i hvordan etikk, bærekraft, og internasjonalisering påvirker prosjektledelse for kunst og kreativ næring

- har et praktisk og teoretisk fundament for å kunne planlegge og gjennomføre prosjekter på en måte som tar hensyn til den kreative næringens egenart og i tråd med næringens etiske krav og retningslinjer
- kan formidle teori, problemstillinger og løsninger for prosjektledelse i kreativ næring, både skriftlig, muntlig og gjennom andre uttrykksformer
- kan dele og diskutere erfaringer og synspunkter i samspill med andre både innenfor og utenfor de kreative bransjene, og på den måten være med å utvikle god arbeidspraksis i denne næringen
- kjenner til den kontinuerlige utviklingen i måter å lede prosjekter på innenfor kreativ næring, nasjonalt og internasjonalt

4. Studiets struktur

Bachelor i prosjektledelse kunst og kreativ næring er et treårig studium som totalt teller 180 studiepoeng, hvorav 172,5 studiepoeng dekkes av obligatoriske emner og 7,5 studiepoeng av valgfrie emner.

Anbefalt studieløp er som følger:

Bachelor i prosjektledelse for kunst og kreativ næring				
1. semester	Introduksjon til vitenskapelig arbeid 7,5 sp	Kreativ næring 15 sp		Prosjektledelse og praksis 15 sp
2. semester	Team og kommunikasjon 7,5 sp	Prosjektøkonomi 7,5 sp	Markedsføring og salg for kreativ næring 7,5 sp	
3. semester	Ledelse og organisasjon 7,5 sp	Kunst og samfunn 15 sp		Prosjektfinansiering 7,5 sp
4. semester	Valgemne 7,5 sp	Ekstern praksis 15 sp		Innovasjon og entreprenørskap 7,5 sp
5. semester	Relasjonell ledelse 7,5 sp	Jus og etikk 7,5 sp	Fordypningsemne* 15 sp	
	Alternativt løp: utveksling			
6. semester	Publikumsutvikling 7,5 sp	Bacheloroppgave med praksis 22,5sp		

*Fordypningsemnet som tilbys er Prosjektledelse kunst og kreativ næring. Enkelte år kan det i tillegg tilbys andre fordypningsemner.

Obligatoriske emner	Valgfrie emner
---------------------	----------------

4.1 Faglig progresjon

Første semester starter med innføring i prosjektledelse og de kreative bransjene, i tillegg til en introduksjon til vitenskapelig arbeid. I andre semester bygger man videre på prosjektledelse for kreativ næring og går dypere inn i teamroller og -prosesser, kommunikasjon og konflikthåndtering. Man lærer også om økonomistyring av prosjekter, samt markedsføring og salg for kreativ næring. I løpet av første studieår får studentene også praktisk erfaring gjennom reelle prosjekter og tverrfaglige samarbeid med studenter ved andre kunstfaglige

studieprogram ved Kristiania. Dette legger til rette for at studenten kobler teori til praktisk utøvelse av prosjektledelse i kreative bransjer.

Tredje semester bygger man videre på prosjektledelsefaget og studenten skal opparbeide seg en forståelse for ledelse og organisasjon mer spesifikt. Man lærer også om den historiske og samfunnsnyttige betydningen av kunst og kultur, samt får innsikt i den norske kulturpolitikken. Man bygger videre på økonomiemnet fra 1. studieår og går dypere inn i finansiering av prosjektene innen kreativ næring, herunder søknadsskriving, sponsorarbeid, crowdfunding m.m.

Fjerde semester velger man emner på tvers av fagområder før man får mulighet til å oppleve den faktiske arbeidshverdagen inn kreativ næring i en lengre fulltidspraksis. Avslutningsvis får man en innføring i verktøy og metoder for å drive frem nye prosjekter og ideer innenfor innovasjons- og entreprenørskapsfaget.

I femte semester kan man dra enten på utveksling eller fordype seg innen prosjektledelse, ledelse og jus. I dette semestret bygger man videre på ledelses- og teamfagene fra tidligere semestre med et særlig fokus på relasjonell ledelse. I tillegg får studenten en innføring i relevant lovverk og etikk for virksomheter innenfor de kreative bransjene. Studenter som velger internasjonal utveksling må før utreise søke om godkjenning av alternative emner ved studiestedet.

Sjette semester er et fordypningssemester. Man bygger videre på markedsførings- og metodefagene fra tidligere semestre, og lærer mer om publikumsutvikling. I tillegg skal man på nytt ut i en lengre fulltidspraksis for å opparbeide seg en dyptgående kjennskap til arbeid og virksomheter innen kreativ næring. Til slutt skriver studenten bacheloroppgave innen selvvalgt problemstilling og fordypning.

4.2 Emner 1. studieår

Under følger en mer utfyllende oversikt over de ulike emnene som inngår i hvert studieår. For ytterligere informasjon om emnene, se emnebeskrivelsene.

Emne	Studie-poeng	Beskrivelse
Introduksjon til vitenskapelig arbeid	7,5	Dette emnet gir studenten grunnleggende forståelse for samfunnsvitenskapelig metode slik at studenten utvikler forståelse for hvordan undersøkelser gjennomføres, og hvordan innsamlede data analyseres. Studenten kan stille kritiske spørsmål til datainnsamlings- og analyseprosessen, og lærer å definere gode problemstillinger samt forståelse for hvordan data kan benyttes for å gi støtte til beslutninger og strategiske valg. Emnet vil gi studenten innsikt i kvantitative og kvalitative metoder.
Kreativ næring	15	Studenten skal få en inngående kjennskap til og forståelse for bransjene som inngår i kreativ næring, med spesiell vekt på interaksjonen mellom næring, kunst, og kultur. Arbeidet med emnet skal gi studenten forståelse for disse bransjenes særtrekk, og samspillet mellom bransjene. Emnet skal også gi studenten en oversikt over prosjektledermuligheter innenfor de forskjellige

		bransjene, og det skal bidra til å bygge et teoretisk og praktisk fundament for å kunne planlegge, lede og legge til rette for kulturell og økonomisk verdiskaping.
Prosjektledelse og praksis	15	Emnet er en innføring i prosjektledelse og tar for seg grunnleggende begreper, metoder og verktøy med fokus på at et prosjekt er et virkemiddel for å skape verdier. Emnet gir studenten en innføring og praktisk erfaring i ulike arbeidsoppgaver, roller og faser i forskjellige prosjekter og produksjoner. Studenten får også innføring i tekniske aspekter ved scenekunstproduksjoner. I dette emnet samarbeider man med studenter ved andre kunstfaglige studieprogram ved høyskolen gjennom reelle prosjekter og produksjoner.
Team og kommunikasjon	7,5	Emnet gir en innføring i team som organisasjonsform, hvordan jobbe og ta beslutninger i team samt håndtering av konflikter. Studenten skal gjennom dette emnet lære å identifisere, sette sammen og utvikle gode team ved hjelp av ulike metoder og verktøy, herunder lære om ulike teamroller og teamprosesser. I tillegg legges det vekt på retorikk og presentasjonsteknikk. Emnet har en praktisk-teoretisk tilnærming hvor studentene får jobbe praktisk med de ulike temaene.
Markedsføring og salg for kreativ næring	7,5	Dette emnet skal gi studenten en innføring i markedsføring. For å forstå markedsføring knyttet til prosjekter innen kunst og kreativ næring må studenten ha kunnskap om sentrale teorier, modeller og begreper innen markedsføringsfaget. På den måten kan studenten bli i stand til å identifisere, forstå og diskutere, samt løse oppgaver og utfordringer knyttet til markedsføring av opplevelser, produkter og tjenester.
Prosjektøkonomi	7,5	Dette emnet gir en innføring og helhetlig forståelse av økonomistyring i prosjekter. God økonomistyring bidrar til at prosjektlederen kan ta bedre og mer informerte beslutninger, og til trygge rammer rundt de kreative og kunstneriske prosessene. Gjennom dette emnet utvikler studenten økonomisk innsikt med vekt på kostnadsforståelse, og ferdigheter for arbeid med budsjett, estimat, og regnskap for prosjekter i de kreative bransjene. Studenten skal reflektere over balansen mellom kunstneriske og kreative prosesser på den ene siden og det økonomiske handlingsrommet på den andre. Bærekraft og etikk i prosjektstyringen blir også belyst, samt bedriftsetablering og ulike organisasjonsformer.

Tabell 1. Emner 1. studieår

4.3 Emner 2. studieår

Emner	Studiepoeng	Beskrivelse
Ledelse og organisasjon	7,5	Emnet gir en innføring i organisasjoner, ledelsesteorier og lederstiler der studenten skal få et grunnlag for å reflektere, tenke kritisk og analytisk omkring egen og andres lederstil. Videre skal emnet gi en innføring i administrasjon og administrative oppgaver med fokus på hva som skiller administrasjon og ledelse fra hverandre. Studenten lærer hvordan en organisasjon er bygget opp og sentrale administrative oppgaver, samt en innføring i relevante administrative oppgaver som står sentralt i rollen som prosjektleder.
Kunst og samfunn	15	Emnet danner grunnlaget for både den historiske, sosiologiske og politiske forståelsen av kunst og kulturfeltet i Norge. De kunstneriske uttrykkene, forholdet mellom kunstnerens autonomi og kulturell kapital, estetikk og

		etikk og de ulike måtene dette er organisert på i dagens samfunn, har sitt utgangspunkt i tidligere epoker. Dette emnet kontekstualiserer derfor perioder og kunstarter med ulike kunstteoretiske tilnæringer slik at en oppnår en helhetlig forståelse av dynamikkene og utfordringer innenfor kunst- og kultursektoren. I tillegg gir emnet en oversikt over kulturpolitikken grunnleggende funksjon og tar opp aktuelle debatter i dagens kunstfelt i Norge og internasjonalt.
Prosjektfinansiering	7,5	Prosjektfinansiering er en forutsetning for å kunne gjennomføre prosjekter og produksjoner, og dette emnet danner grunnlaget for en helhetlig og inngående forståelse av finansiering av ulike typer prosjekter innen kunst og kreative bransjer. Bevissthet rundt valg av finansieringskilder ut fra prosjektets natur og hvordan dette kan påvirke kreativitet, kunsten, og prosjektet, samt virksomheten bak prosjektet og prosjektets andre interessenter, står sentralt i dette emnet. Studenten vil utvikle forståelse for sammenhengene mellom privat og offentlig prosjektfinansiering basert blant annet på den kultur- og næringspolitikken som føres til enhver tid.
Ekstern praksis	15	Arbeidet med emnet skal gi studenten mulighet til å oppleve den faktiske arbeidshverdagen innen kreativ næring, samt erfaring med å arbeide over tid i en profesjonell kontekst, knytte teori til praktisk utførelse og mulighet til å etablere nettverk eksternt. Gjennom observasjon, praktisk utøvelse, samhandling og veiledning skal studenten utvikle sin faglige kompetanse og få trening i å utføre arbeidsoppgaver, alene og i samarbeid med andre. Refleksjon over egen og andres faglige utøvelse, erfaringsdeling og bearbeiding av praksiserfaringer står sentralt i emnet.
Innovasjon og entreprenørskap	7,5	Gjennom teori og praksis gir emnet studenten en innføring i prosessen fra idégenerering til kommersialisering. Studenten lærer hvordan man kan anvende kunnskap og ferdigheter fra innovasjon og entreprenørskapsfeltet i etablerte bedrifter og i prosjekter med fokus på de kreative bransjene.

Tabell 2. Emner 2. studieår

4.4 Emner 3. studieår

Emner	Studiepoeng	Beskrivelse
Relasjonell ledelse	7,5	Emnet gir en fordypning i utvalgte ledelsesteorier som relasjonsledelse og selvledelse med fokus på lederutvikling for prosjektledere. Emnet har som hensikt å bevisstgjøre studenten på relasjonelle ferdigheter og betydningen av bruken av disse i lederutvikling. Videre vil det legges til rette for at studenten kan finne trygghet i sine personlige styrker og utviklingsområder som fremtidig prosjektleder. Som en del av lederutvikling inngår forhandlingsteorier og teknikker, samt hvordan bygge nettverk.
Juss og etikk	7,5	Emnet gir innføring i juridiske lover, regler og prosedyrer som er relevant for virksomheter innen kreative næringer. Emnet er også en innføring i etikk både som teoretisk og anvendt fagfelt. Her belyses det problemstillinger og etiske dilemmaer i et globalisert samfunn og i forhold til mer konkrete utfordringer innenfor jus. Emnet belyser sentrale utfordringer som medienes etikk, ytringsfrihet og krenking og helt konkret god forretningskikk og brudd på denne.

Fordypningsemne: Prosjektledelse kunst og kreativ næring*, **	15	Emnet tar utgangspunkt i kjernen av bachelorgraden og er en fordypning i prosjektledelse kunst og kreativ næring. Studenten skal tilegne seg dyptgående kunnskap om kunst og kreativ næring og prosessene tilknyttet prosjekter innen kreative bransjer. Studenten skal kjenne til aktuelle fora og fagmiljøer og benytte dette til å holde seg oppdatert innen feltet generelt og egen fordypning spesielt. Emnet er todelt. Del 1 er felles og vil bestå av undervisning gjennom semestret. Del 2 er studentdrevet og studentene skal i grupper fordype seg innen valgfrie bransjer.
Publikumsutvikling	7,5	Emnet gir en innføring i hvordan lykkes med publikumsutvikling innen kreativ næring. Studenten skal gjennom dette emnet lære å fremskaffe relevant innsikt om publikum og deres atferd. Studentene vil få en introduksjon til psykologiske prinsipper for påvirke og stimulere publikumsatferd. Emnet vil gi en forståelse for ulike samfunnsvitenskapelige metoder som benyttes for å fremskaffe innsikt som kan brukes som beslutningsgrunnlag.
Bacheloroppgave med praksis	22,5	Emnet er studentens fordypningsemne innen selvvalgt problemstilling og fordypning. Arbeidet med emnet skal gi studenten en innføring til ulike akademiske og kunstfaglige researchmetoder, samt veiledning i hvordan oppgaven utformes. I emnet inngår en ekstern praksisperiode. Den har som intensjon å være nært tilknyttet arbeidet med bacheloroppgaven.

Tabell 3. Emner 3. studieår

*Studenter som velger internasjonal utveksling i semester 5 må søke godkjenning for alternative emner ved utvekslingsstedet

**Enkelte år kan det i tillegg tilbys andre fordypningsemner.

4.5 Valgemner og praksis

For Bachelor i prosjektledelse kunst og kreativ næring er det lagt opp til at studenten tar valgemne ved fjerde semester som utgjør 7,5 studiepoeng. Her kan studentene velge fra en større portefølje med valgemner på tvers av fagområder. Oppdatert informasjon om disse valgmulighetene gis på Kristianias nettsider og gjennom læringsplattformen.

Studieprogrammet har praksis gjennom alle tre studieår. Både interne praksismuligheter hvor studenten jobber tverrfaglig i prosjekter sammen med studenter ved andre kunstfaglige studieprogram, samt flere eksterne praksisperioder hvor studenten er ute i selvvalgte virksomheter relevante for kunst og kreativ næring.

5. Undervisnings- og vurderingsformer

Emnene og studiearbeidet i Bachelor i prosjektledelse for kunst og kreativ næring skal lede studentene frem mot læringsutbyttet beskrevet i kapittel 3 i denne programbeskrivelsen. Kristiania har som mål å legge til rette for studentenes arbeid gjennom gode læringsdesign, som innebærer at studentene skal møte en variasjon av læringsaktiviteter og vurderingsformer gjennom studietiden, og som er relevante for det arbeidslivet studenten skal inn i etter endt utdanning.

Kristiania er opptatt av å gi arbeidslivsrelevant undervisning, og vil i tillegg til arbeidslivsrelevante undervisnings- og vurderingsformer, legge til rette for at studenten får utviklet sine ferdigheter gjennom interne prosjekter og eksterne praksisperioder. Arbeidet vil kreve en betydelig egeninnsats. Studenten må påregne en del ekstra arbeidstid i forbindelse med prosjekter og praktiske oppdrag/praksis. Teori og praksis danner et didaktisk hele. For å oppnå fullt utbytte av programmet er det viktig at studentene både arbeider mye med hvert enkelt emne, er fysisk til stede, og deltar aktivt i produksjoner og prosjekter.

Hovedtrekk i studiearbeidet innebærer:

- Undervisning består av kunnskapsformidling, presentasjoner, diskusjoner, case-oppgaver og kreative prosesser
- Veiledning individuelt og i grupper der studenten får prøve seg i roller og med oppgaver som er relevante innenfor kreativ næring både gjennom interne prosjekter og eksterne praksisperioder.
- Oppgaveskriving, presentasjoner og eksamener der studenten viser læringsutbytte i de ulike emnene, samt ferdigheter i muntlig og skriftlig kommunikasjon
- Kreative prosesser internt og eksternt der studenten sammen med andre arbeider seg igjennom en kreativ prosess og fram til et felles resultat.
- Samarbeid med interne og eksterne aktører der studenten setter seg inn i nødvendig kunnskap for å kunne utføre prosjektlederoppgaver på tilfredsstillende måte

Studentene kan bli vurdert underveis i emner, for eksempel av medstudenter og undervisere, med formål om økt læring, og til eksamen hvor formålet er å måle prestasjonene i emnet som skal resultere i karakterer på vitnemålet ditt. I sin helhet vil studieprogrammet gi en bred kompetanse innen prosjektledelse for kunst og kreativ næring.

I tillegg til timeplanlagt undervisning, har Kristiania tilgjengelige fagressurser, blant annet administrativt ansatte, bibliotekarer, digitale læringsressurser (f.eks. filmer på nett) og studentveiledere. Disse kan kontaktes av den enkelte student ved behov.

Emnebeskrivelsene for hvert emne gir en oversikt over undervisnings- og vurderingsformene i det enkelte emnet. For utfyllende informasjon om eksamen og obligatorisk aktivitet, se Kristianias hjemmesider.

6. Internasjonalisering og internasjonal studentutveksling

I *Bachelor i prosjektledelse for kunst og kreativ næring* er det mulig å dra på internasjonal studentutveksling, og den øvrige undervisningen bidrar til internasjonalisering på flere ulike måter.

6.1 Ordninger for internasjonalisering

Bachelor i prosjektledelse kunst og kreativ næring har ordninger for internasjonalisering som setter faget i en internasjonal kontekst, og som gjør at studentene gjennom studiet vil eksponeres for et mangfold av perspektiver. Ordningene for internasjonalisering kan omfatte en rekke aktiviteter, slik som bruk av internasjonal litteratur, internasjonale gjesteforelesere, utenlandske studenter på innveksling eller internasjonal praksis (listen er ikke uttømmende). Emnebeskrivelsene gir mer informasjon om de spesifikke ordningene for internasjonalisering i de ulike emnene.

6.2 Ordninger for internasjonal studentutveksling

For Bachelor i prosjektledelse kunst og kreativ næring er det lagt til rette for utveksling i 5. semester. Kristiania har avtaler med flere utenlandske læresteder som gir mulighet til å ta deler av studiet i utlandet. Studenter søker om godkjenning av ønskede emner ved utvekslingsstedet før utreise.

Følgende studiesteder i utlandet er aktuelle for Bachelor i prosjektledelse for kunst og kreativ næring:

- SRH Berlin University of Applied Sciences
- Southampton Solent University
- Copenhagen Business Academy

Komplett oversikt over samarbeidspartnere er tilgjengelig på skolens nettside.

Kristiania har følgende mobilitetsprogram:

- Nordplus i Norden eller Baltikum
- ERASMUS+ i Europa
- «Exchange» eller «Study Abroad» program, for studenter i og utenfor Europa

For å kunne dra på utveksling må studenten være på et gradsgivende program og ha oppnådd minimum 60 studiepoeng ved Kristiania på utreisetidspunktet. For både steds- og nettbaserte studier er utvekslingen stedsbasert.

For å kunne søke om studentutveksling stilles det som regel krav til normert studieprogresjon, karakterer og motivasjonsbrev. Det kan også stilles krav til dokumentasjon av kreativt

arbeid/porteføljer, og Kristiania kan gjennomføre intervjuer av søkere til utveksling. Vær oppmerksom på at det er et begrenset antall utvekslingsplasser ved studiestedene.

Det tas forbehold om endringer av aktuelle studiesteder og mobilitetsprogram, og oppdatert informasjon publiseres på Kristianias nettside.