



## STYRINGSKVALITET

## INSTITUTT FOR MARKEDSFØRING

Status	Kommentar	Tiltak	Ansvarlig	Tidsplan
Overordnet styringsmål for IM er å øke kvalitet og kvantitet på forskningen og videreutvikle et internasjonalt ledende fagmiljø.	Nye studier fra IM skal forankres i instituttets forskning  Instituttledelsesmøte ca. hver tredje uke.  Instituttmøter: 2-3 i året i tillegg til forskningsseminarer ca. hver måned.	Programråd og bransjeråd for hvert studium for å sikre input til program- og relevanskvalitet.  Instituttmøte planlagt juni 2016  Planlagt instituttmøte i desember 2016	Instituttleder	Gjennomføres løpende ilt 2016

## INSTITUTT FOR LEDELSE OG ORGANISASJON

Status	Kommentar	Tiltak	Ansvarlig	Tidsplan
Antall stillinger: Instituttledelse tre faglige studieledere, instituttrådgiver og instituttleder	Instituttledelsesmøte hver tredje uke, referat sendes til instituttmedlemmer.	Møter gjennomføres hver tredje uke med instituttledelsen og studieadministrasjonen. Instituttmøter annenhver måned. Ett instituttseminar på Tjøme juni 2016 med fokus på pedagogikk.	Instituttleder Instituttrådgiver	

## INSTITUTT FOR KREATIVITET OG INNOVASJON

Status	Kommentar	Tiltak	Ansvarlig	Tidsplan
Instituttledelse med instituttleder og instituttrådgiver. syv faglig studieledere på bachelorstudiene på instituttet.	Instituttrådgiver har i 2016 fått utvidet ansvar for personaloppfølging og pedagogikk på instituttet.	Møter gjennomføres for instituttledelsen hver andre uke i vårsemesteret, i høstsemesteret hver uke.	Instituttleder Instituttrådgiver	
Instituttet har etablert forskningsledelse bestående av to faglig studieledere og instituttleder	Instituttledelsesmøte hver uke, Faglig studieledermøte hver andre uke Referat sendes til instituttmedlemmer.	Ett instituttseminar på huset juni 2016 med fokus på medarbeiderundersøkelsen, instituttkultur og kommunikasjon		
Instituttet har et utstrakt samarbeid med regionale studiedirektører i Bergen og Trondheim om faglig kvalitet.	Instituttmøte Oslo: to ganger i vårsemesteret, tre ganger i høstsemesteret.	Det skal avholdes to halvdagsseminarer for hele instituttet høst 2016.		
Antall stillinger: • IKI har syv bachelorstudier • 24.15 årsverk på BA, inkludert instituttrådgiver og instituttleder • 14 med førstekompetanse • 2.8% professorandel – fordelt på tre personer	Transform (forskningsseminar) hver andre uke	I 2016 ønsker instituttledelsen å samlokalisere de ansatte på IKI		

## INSTITUTT FOR HELSEFAG

Status	Kommentar	Tiltak	Ansvarlig	Tidsplan
--------	-----------	--------	-----------	----------

## INNTAKSKVALITET

## INSTITUTT FOR MARKEDSFØRING

Status	Kommentar	Tiltak	Ansvarlig	Tidsplan
<p><b>Karakternivå</b> Gjennomsnitt for IM: 3,79</p> <p>Master: 3,5</p>	<p>Karakternivå på instituttnivå er tilfredsstillende. Det er bekymring for en trend i utviklingen i vårens opptak, der det kan virke som om BAS studenter har dårligere karaktersnitt enn før. Men, det for tidlig å si hvordan dette vil utvikle seg.</p> <p>Inntakskarakteren er på 3,5 for master. Det er akkurat på opptakskravet. Dette er ikke tilfredsstillende, da vi ønsker bedre kvalitet på studenter som starter på master. Inntakskarakteren skyldes i hovedsak svært lav konvertering som gjorde at man måtte ta inn kandidater med lavere snitt enn ønskelig for å få tilfredsstillende størrelse på klassen.</p>	<p>Har ingen generelle konkrete tiltak planlagt for å heve karaktersnitt</p> <p>Det er igangsatt flere tiltak for å fortsette veksten i antall søkere og forbedre konverteringen. Tiltakene inkluderer oppfølgingsløp for søkere (herunder frokostmøter, prøv en masterforelesning, brev fra faglig studieleder til alle søkere og annen oppfølging), promovideo med faglig studieleder, profilintervjuer med tidligere studenter og andre nettsaker</p>	Faglig studieleder - MML	Er gjennomført.
<p><b>Antall studenter</b> Vekst i flere av instituttets studier siste år. BMM og BAS bekymrer noe med søkertall i 2016 – og også BAS i Bergen bekymrer. Men, BMM hadde uendret antall studenter i mellom 2014 og 2015 – noe som er bra etter nedgang tre år på rad. Master har hatt for små kull, men søkertall i 2016 er positive med kraftig økning. BSL er et lite studium, men får tilstrekkelig antall studenter.</p> <p>Det er likevel p.t. ikke noe problem med antall studenter på de ulike studieløpene – særlig siden situasjonen på master ser ut til å være i bedring.</p>	Godkjent for 2015, ikke ok ift. søkertall i Bergen og på BMM i Oslo.	<p>Initiativer mot markedsavdelingen for å se på mulige tiltak i neste markeds kampanje. IM ønsker et justert fokus i markeds kampanjen for å tiltrekke studenter til våre studier.</p> <p>Enkeltemner og tittel på BMM er til vurdering</p>	Instituttleder/ Faglige studieledere	Høst 2016  1 juli 2016
<p><b>Konvertering</b> Konverteringsgraden er god for alle bachelorstudier og trenden er også positiv om man ser på utviklingen i opptaksprosessen våren 2016.</p> <p>Utfordringen er på master, der konverteringen er alt for lav i 2015. I 2016 ser tallene noe bedre ut. Samtidig er det slik at søkeprosessen på master er noe annerledes enn for bachelor og det er derfor også rimelig å forvente at konverteringsgrad vil være lavere.</p>	<p>Godkjent nivå ift. andre MH-studier på bachelorstudier</p> <p>Ikke som forventet for master.</p>	<p>Ingen spesielle</p> <p>Det er behov for å utvikle en oppfølgingsprosess som er spesielt tilpasset masterstudiet og sikre at de som følger opp søkere til masterstudiet har den nødvendige kompetansen om masteren / det å ta master, har den riktige profilen til å inngi tillit og kunne innta en rådgivningsrolle.</p>	Faglig studieleder	Høst 2016
<p><b>Demografi</b> Totalt sett er kjønnsbalansen på instituttet ok : 56,4% kvinner.</p> <p>Det er lav kvinneandel på BAS som bør ses på, og kvinneandelen er noe for høy på BMM, BSL og MML. Dette bør følges opp framover og tiltak for å øke kvinneandel på BAS og mannsandel på BMM, BSL og MML bør vurderes. På den annen side – det er ikke så sikkert at høy kvinneandel i seg selv er et kvalitetsproblem. Det kan være et resultat av andre interesser mm.</p>		Ingen spesielle		

## INSTITUTT FOR LEDELSE OG ORGANISASJON

Status	Kommentar	Tiltak	Ansvarlig	Tidsplan
Karakternivå søkere på ILO 4. Høy kvinneandel. Varierende konverteringsgrad på de ulike studiene.	HR og personalledelse har meget gode resultater; økning i antall søkere, relativt høy inntakskvalitet, selv om det er nedadgående. Bachelor i hotelledelse har hatt en god utvikling med henhold til søkerantall. Noe lav konvertering, men en meget høy inntakskvalitet i 2015*). Bachelor i reiselivsledelse har lav konverteringsgrad og nedadgående antall søkere.	Opprettholde høy faglig kvalitet på alle studieløp. Følge opp og initiere imagestudier for studieløpene. Jobbe målbevisst med bidragene til tekst til katalog og websidene og tydeliggjøre arbeidsmuligheter og faglig kvalitet på studiet. Arbeidsmuligheter bør presenteres tidlig i teksten.  Kjønnbalanse på studenter: Synliggjøre begge kjønn i markeds kampanjer og tidligere studenter som har lyktes.	Instituttleder Institutttrådgiver	

## INSTITUTT FOR KREATIVITET OG INNOVASJON

Status	Kommentar	Tiltak	Ansvarlig	Tidsplan
Bachelor i journalistikk: 3,73 i Bergen, 3,82 i Oslo, 3,92 i Trondheim  Bachelor i PR og samfunns påvirkning: 3,68  Bachelor i kreativitet, innovasjon og forretningsutvikling: 3,65  Bachelor i grafisk design: 3,89  Bachelor i interiør: 3,63  Bachelor i kreativ markeds kommunikasjon: 3,65 i Bergen og Trondheim, 3,88 i Oslo	Inntakskvaliteten ligger rundt karakternivået satt som mål for høyskolen, men på Bachelor i interiør og Bachelor i journalistikk virker nivået på studentene litt lavt i forhold til kvaliteten hos studentene. Det er et ønske om å bedre den faglige kvaliteten på disse studiene ved inntak.	Det skal tas opp til vurdering om det bør innføres opptaksprøver på Bachelor i interiør og karakterkrav på journalistikk. Utrede vår 2016.  Være tydelig i kommunikasjon mot potensielle søkere at man bør ha grunnleggende ferdigheter og kunnskaper om praktisk-estetiske fagområder før man begynner. Informere tydelig at utdanningen har en betydelig teoretisk komponent og at det er en relativt høy andel lesing og skriving i studiet.	Instituttleder Faglige studieledere	

## INSTITUTT FOR HELSEFAG

Status	Kommentar	Tiltak	Ansvarlig	Tidsplan
Inntakskvalitet < 4		Beregne konkurransepoeng	Instituttleder/ studieadmin.	Opptaket 2017
For høy andel kvinnelige studenter		Markedsføring	Instituttleder/ Markedsavd.	Kampanjen 2017
Konverteringsgrad < 32%		Oppfølging av søkere	Markedsavd.	Opptaket 2017
Antall registrerte studenter		Øke opptak til enkelte studieløp (LIF, AKU)	Markedsavd. / instituttet	Opptaket 2017

## RAMMEKVALITET

## INSTITUTT FOR MARKEDSFØRING

Status	Kommentar	Tiltak	Ansvarlig	Tidsplan
<p>Instituttet har god professor- (23,4%) og førstestillingskompetanse (62,8%).</p> <p>Instituttet hadde en moderat vekst i antall ansatte i 2015. De ansatte dekker primært instituttets leveranser av undervisning, men det er relativt høy grad av overplikt (ca. 1,2 mill. utbetalt for 2015). I tillegg opplever vi kapasitetsproblemer på veiledning til master- og bacheloroppgaver.</p> <p>Dette indikerer at det kan være behov for noen flere faglige stillinger i 2017/2018.</p> <p>Kvinneandelen på instituttet er alt for lav (18,1%). Det jobbes kontinuerlig med dette i forbindelse med rekruttering. I 2015 ble det ansatt én kvinnelig høyskolelektor på salg og i 2016 starter én ny kvinnelig førsteamanuensis i Bergen. Ingen nyrekruttering av faglige i 2016 gir små muligheter til å endre på situasjonen i det korte tidsperspektivet.</p>	Godkjent, men ikke tilfredsstillende kvinneandel på instituttet.	<p>Rekruttering, særlig kvinner.</p> <p>Fokus på kompetanseoppbygg.</p>	Instituttleder	Ila 2017

## INSTITUTT FOR LEDELSE OG ORGANISASJON

Status	Kommentar	Tiltak	Ansvarlig	Tidsplan
<p>Andel med førstekompetanse: 50%</p> <p>Andel professorer: 10% - ingen kvinner</p> <p>Kjønnfordeling: 50%</p>	Tilfredsstillende kravene til andel førstekompetanse og instituttet har en god kjønnsbalanse. Andelen professorkompetanse ønskes økt.	Incentiver for å få en kvinnelig professor i 2016 er igangsatt. Et pilotprosjekt med en mentorordning for tre høyskolelektorer er igangsatt og vil bli fulgt opp og evaluert. Mål for prosjektet er å øke forskning og heve kompetansen på huset.	Instituttleder	

## INSTITUTT FOR KREATIVITET OG INNOVASJON

Status	Kommentar	Tiltak	Ansvarlig	Tidsplan
<p>Antall ansatte i Oslo: 31 inkl. IL og IR</p> <p>Andel professorer: 10% - ingen kvinner</p> <p>Kjønnsfordeling: fortsatt lav kvinneandel på instituttet</p> <p>Vi har 11,6 årsverk med førstekompetanse fordelt på 14 stillinger, ergo er det slik at vi ligger tett opp mot 50 prosent førstekompetanse per dags dato</p>	<p>I 2015 økte instituttet antall ansatte med forskerkompetanse med to stk. førsteamanuensiser og en av høyskolelektorene ble oppjustert til førsteamanuensis.</p> <p>I 2016 skal vi ansette 2,5 nye stillinger. Vi må styrke grafisk design som har hatt et for lite fagmiljø til å bære en hel bachelor.</p> <p>Forskningskompetansen på de kreative fagene er litt tynn. Denne må styrkes for å få et godt FoU-miljø på instituttet</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>De kreative studiene har fått tildelt gode rom for verksteder og læringsrom. Disse må fylles med verktøy og ha en dedikert ansvarlig for rommene og verktøy</li> <li>Studentene opplever ikke at de går på en kreativ høyskole</li> <li>Grafisk design i Trondheim har hatt utfordringer med å lande en fast ansatt som blir i stillingen.</li> <li>KIF- studentene trenger et arbeidsområde (HUB) der de kan utfolde seg</li> <li>Kvinneandel på innkjøpte timer har vi hatt lite fokus på. Her kan vi gjøre en innsats for at studentene kan møte et større mangfold i undervisningen</li> </ul> <p>2016 innebærer en bedre utnyttelse av ressursene vi har og noen nyansettelser, og slik sett beveger vi oss i riktig retning. Men fordringen om å levere godt ikke bare på undervisning, men også på FOU og formidling har sine kostnader i form av ansettelser og der ligger vi langt etter de andre instituttene.</p> <p>Også når det gjelder å utvikle nye studier, ikke minst masterstudier, er det krevende med en fagstab som mangler overskudd og kompetanse for en slik oppgave.</p>	<p>Ansettelser:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1 høyskolelærer på BKM</li> <li>2 høyskolelektorer på grafisk design</li> <li>50% stilling førsteamanuensis som skal erstatte Jesper Egemar. Skal bidra på tvers av instituttet</li> <li>Ny høyskolelektor med ansvar for grafisk design i Trondheim</li> <li>Vi skal ta i bruk verksteder og praktiske læringsrom vi fikk tildelt i 2015</li> <li>Vi søker å rekruttere flere kvinner i faglige stillinger. Det er allerede blitt ansatt en kvinne tilknyttet BKM og det kommer en kvinne på grafisk design 1. august</li> <li>Vi har i 2016 ansatt en 50% stilling førsteamanuensis som kan være en ressurs på tvers av instituttet.</li> <li>Faglig studieleder på KIF jobber med leder for biblioteket for å finne egnede areal for KIF- studentene</li> <li>Søke å øke mangfold i undervisningen ved å rekruttere mer variert i timelærere</li> <li>Skal kommisjonsvurdere en eller to ansatte på instituttet til professor</li> </ul>	Instituttleder Institutttrådgiver	

## INSTITUTT FOR HELSEFAG

Status	Kommentar	Tiltak	Ansvarlig	Tidsplan
Kvinneandel – faglig årsverk		Ved nyrekruttering være bevisst kjønnsfordelingen Aktivt rekruttere menn (evt. kvinner) som timelærere	Instituttleder/ Seksjonssjefer/ Faglige studieledere	Løpende
For lav andel faglige årsverk i fast stilling		Evt. kontraktsendringer	Instituttleder/ Seksjonssjefer	
For lav andel professor og dosentårsverk (mindre mangel)		Fagpersoner søker opprykk	Instituttleder	2016-2017
For lavt antall studenter per årsverk		Vurdere endring av undervisningsformer eller gjennomføring	Instituttleder	2017
Mindre mangler i for studentenes opplevelse av ressurser		Kontinuerlig fokus på læringsmiljø	Instituttleder	Løpende

## FORSKNINGSKVALITET

### INSTITUTT FOR MARKEDSFØRING

Status	Kommentar	Tiltak	Ansvarlig	Tidsplan
Instituttet publiserte 18 vitenskapelige publikasjoner i 2015, eller omregnet i forskningspoeng: 15,79 poeng. Det tilsvarer 0,88 per ansatt og 1,34 poeng per ansatt i vitenskapelig stilling. Dette er godt over særavtalens krav om 0,5 poeng per år. Resultatene på forskning er også svært gode sammenliknet med andre institusjoner i Norge.	Godkjent. IM leverer bra relativt til Kristiania totalt. Vi har en del å hente ift. andre institusjoner vi sammenlikner oss med  Vi har ambisjoner om å øke publiseringsnivået ytterligere, spesielt i top-rangerte tidsskrifter (ABS 3/4/4* / nivå 2).  Flere/alle på instituttet må delta mer aktivt i forskning.	Økt lederfokus på forskningsleveranser i medarbeidersamtaler  Interne forskningsseminarer og «forskningstavle».  Økonomisk støtte til deltakelse på forskningskonferanse	Instituttleder	Gjennomført og pågår.

### INSTITUTT FOR LEDELSE OG ORGANISASJON

Status	Kommentar	Tiltak	Ansvarlig	Tidsplan
<ul style="list-style-type: none"> <li>9,6 publiseringspoeng</li> <li>Alle forskere leverer på plikt – og til dels mye over.</li> <li>Publikasjonspoeng pr faglig ansatt 0,41</li> <li>Publikasjonspoeng pr førstestillingsårsverk: 1,28</li> <li>Forfatterandeler nivå 2 per førstestillingsårsverk 0,26</li> <li>Prosentandel forfatterandeler på nivå 2: 17%</li> </ul>	Forskningsaktiviteten på instituttet er relativt høy blant våre forskere. På høsten 2015 rekrutterte instituttet tre nye førsteamanuenser. Dette gjorde vi for spesielt å styrke reiselivsfacet. I løpet av høsten publiserte disse førsteamanuensene to artikler innenfor dette fagområdet.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mentorordning</li> <li>Kvinnelig professor</li> <li>FoU på instituttnivå</li> </ul> Arrangere forskningsseminarer – inspirere til forskningssamarbeid	Instituttleder	

### INSTITUTT FOR KREATIVITET OG INNOVASJON

Status	Kommentar	Tiltak	Ansvarlig	Tidsplan
<ul style="list-style-type: none"> <li>3,98 publikasjonspoeng - nesten dobling fra i fjor</li> <li>Publikasjonspoeng pr. faglig årsverk 0,16</li> <li>Publikasjonspoeng pr. førsteamanuensis 0,34</li> </ul>	Må jobbe videre med å øke antallet publiseringer og øke innsatsen totalt for hele instituttet  Vi opprettet i 2015 Transform og egen FoU-ledelse på instituttet  Rammekvaliteten er alt for lav hvis vi har et høyt ambisjonsnivå på FoU	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fortsatt økt lederfokus på forskningsleveranser i medarbeidersamtaler</li> <li>Nyansatt førsteamanuensis innen innov</li> <li>Skal ansette en førsteamanuensis innen kreativ metode og kulturfag i 50%</li> <li>Fortsette med Transform-IKI forskningsseminarrekke</li> <li>Fire ansatte får støtte til doktorgrad</li> <li>Definere strategisk hvilket ambisjonsnivå vi skal legge FoU-arbeidet på instituttet på</li> </ul>	Instituttleder	

### INSTITUTT FOR HELSEFAG

Status	Kommentar	Tiltak	Ansvarlig	Tidsplan
For lav andel av nivå 2 artikler		Fokus på publikasjonskanal	Instituttleder/ FoU utvalget	Løpende
For lav ekstern finansiering av forskning		Søke eksterne midler på alle prosjekter	Instituttleder/ fagmiljøet	Løpende

## PROGRAMKVALITET

## INSTITUTT FOR MARKEDSFØRING

Status	Kommentar	Tiltak	Ansvarlig	Tidsplan
<p><b>Oppnåelse av læringsutbytte</b> På instituttnivå stort sett ok.</p> <p>Noen justeringer på bakgrunn av programråd vinter 2014/2015 er under implementering. Blant annet to nye emner på BMM og justering i pensum og innhold i noen enkeltfag på BSL.</p>	Godkjent	<p>BMM er endret fra 2016-2019 og det legges enda mer vekt på sentrale temaer som prisstrategier og produktutvikling. Både faglige og bransjeråd er svært fornøyde med løpet</p> <p>Vi jobber med kvalitetssikring av emnene Introduksjon i serviceledelse, Servicestrategi og Operasjonell serviceledelse hvor vi forsøker å minimere overlapp men samtidig vedlikeholde kontinuiteten mellom emnene. Pensum er revidert i de siste emnebeskrivelsene for å forbedre læringsutbyttet.</p>	Faglige studieledere	Gjennomført
<p><b>Emne og pensumrelevans</b> Ok på instituttnivå. Det vurderes likevel med å se på om flere emner og studieløp bør få en økt digital «touch»</p>	Godkjent. Emneansvarlig i Markeds- og arbeidsrett mener at navnet burde bli forandret til Forretningsjus eller noe som beskriver innholdet bedre. Dette må bli tatt til etterretning i neste revidering av studieplanen.	Prosjekt for å se på mer digitalisering jobber fortløpende. Noen justeringer i studieplaner 2017-2020.	Instituttleder/ Faglige studieledere	1 juli Løpende i 2016
<p><b>Undervisnings og arbeidsformer</b> Mye variasjon i arbeids- og undervisningsformer på instituttet. I noen fag ble det forsøkt arbeidskrav 2015, men med blandet resultat. I fellesemnet Markedsføring viste det seg vanskelig å gjennomføre pga. mange studenter og opplevd liten fleksibilitet i det elektroniske systemet (Insperia). I 2016 droppes derfor arbeidskrav og det forsøkes isteden med flere timer inn i emnet.</p> <p>Bransjeråd og studenter ønsker mer praksis/interaksjon med næringslivet.</p>	Godkjent.	<p>Faglig studieleder oppfordrer emneansvarlige til økt bruk av praktiske case, gjesteforelesninger fra næringslivet og varierte undervisningsformer, så vel som en eksplisitt tydeliggjøring i emnebeskrivelsen av hvordan emnet bidrar til å koble teori og praksis</p> <p>Pedagogikk ble løftet som eget tema på instituttseminar i desember 2015.</p> <p>Rollepill/Simuleringsspill på tvers av flere studieløp vurderes innført.</p>	Faglige Studieledere  Instituttleder  Instituttleder	Gjennomføres løpende.  Gjennomført.  Vår 2017.
<p><b>Internasjonalisering</b> Utvexling på fjerde semester fungerer OK. I 2015 kom også en tilfredsstillende utvekslingsavtale for master på plass. Det kan være ønskelig med mer internasjonalisering, men dette forutsetter i så fall fungerende innvekslingsavtaler med utenlandske læresteder.</p> <p>På master tilfredsstilles minimumskravene. Studentene har mulighet til utveksling til University of Hertfordshire (tredje semester). Dette tilbudet kan med fordel styrkes, uten at det er et stort satsningsområde.</p> <p>Det er intet opplegg for å ta imot internasjonale innvekslingsstudenter. Så lenge undervisningen på MML er på norsk iverksettes heller ingen tiltak for å kunne ta imot innvekslingsstudenter.</p>	Godkjent.	Få på plass utvekslingsavtale med ytterligere 2-3 internasjonale universiteter/høgskoler for masterstudenter.	Faglig studieleder MML	1 januar 2017



## INSTITUTT FOR LEDELSE OG ORGANISASJON

Status	Kommentar	Tiltak	Ansvarlig	Tidsplan
Bachelor HR og personalledelse: Studiet har et godt og dekkende navn. Studiet totalt og på overordnet nivå framstår å ha en veldig klar profil som underbygger og konkretiserer studiets navn og formål. Det vises for øvrig til rapporten fra programråd som peker på noen forbedrings-områder knyttet til enkelte emner som vil bli vurdert i henhold til revidering av studieplan. Det bør tas til etterretning og jobbes med fremover.	Studieplanen har blitt revidert og det er foretatt noen endringer.	Studieplanene ble revidert i 2015.	Faglig studieleder	
Bachelor i Hotelledelse: Både programråd og bransjeråd støtter vurdering om at det bør jobbes med endret rekkefølge på emner i studiet samt at enkelte emner erstattes av enda mer fremtidsrettede emner. Programrådet anbefaler også en vurdering av progresjonen i noen emner, som for eksempel i emnene innfor Revenue management.	Studieplanen har blitt revidert og justert.			
Bachelor i Reiselivsledelse: Programrådet har enkelte kommentarer på de ulike emnene, men mener totalt sett at det faglige innholdet i bachelorløpet er god. Det anbefales å bruke flere artikler som pensum.	Studieplanen har blitt revidert og justert.			

## INSTITUTT FOR KREATIVITET OG INNOVASJON

Status	Kommentar	Tiltak	Ansvarlig	Tidsplan
Det arbeides med forslag til ny studiemodell for IKI	Bachelor i pedagogikk må godkjennes og implementeres.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fortsatt økt fokus på undervisningskompetanse</li> <li>Ansette en NN til Bachelor i pedagogikk</li> </ul>	Instituttleder FL	
BKM skal implementere revidert studieplan for 2016-2019 høsten 2016				
Det er ønske med mer digitalisering på alle programmene				
Fokus på sammenhengen mellom emnene og det overordnede læringsutbytte				
Utvikler ny studieplan i bachelor i pedagogikk				

## INSTITUTT FOR HELSEFAG

Status	Kommentar	Tiltak	Ansvarlig	Tidsplan
Mindre mangler blant annet i pensum		Kompendium samt endre pensum i enkeltemner	Faglig studieleder/ emneansvarlig	Innen emnene sendes til godkj. i UUV
Arbeids- og undervisningsformer		Tilgang til nok pasienter i klinikken	Instituttleder/ Klinikkledere/ Markedsavd.	Løpende
Utvexlingsavtaler/ internasjonalisering		Utvexlingsavtaler må på plass for BER, OST og AKU Handlingsplan for Internasjonalisering i studiene utarbeides	Faglige studieledere/ Internasj.kontor	2016 -2017

## UNDERVISNINGSKVALITET

### INSTITUTT FOR MARKEDSFØRING

Status	Kommentar	Tiltak	Ansvarlig	Tidsplan
<p><b>Selvevaluering</b> I det store og hele fungerer undervisnings-, arbeids- og vurderingsformer.</p> <p>Det er utfordrende at det er stor variasjon i ulike klasser i bakgrunn, forkunnskaper, grad av oppmøte osv. Dette gjør at tiltak rettet mot de svakeste studentene eller for å skape engasjement ikke treffer like godt da studentene som er målgruppen ikke alltid er til stede. Det er derfor en utfordring at flere tiltak er basert på frivillighet – noe som ofte tilgodeser sterke studenter som i mindre grad trenger tiltaket.</p>	<p>Godkjent, men trenger mer tiltak mot de svakeste studentene.</p> <p>Flere som prøver ut nye pedagogiske virkemidler. Dog oppleves Inspira som en brems for bruken av arbeidskrav.</p> <p>Ulik bakgrunn i MML skaper særlig utfordringer på forbrukerpsykologi og økonomisk styring</p> <p>Studentenes tilbakemeldinger om bruken av digitale virkemidler er ikke entydige.</p>	<p>Spesielle tiltak iverksatt fra instituttleder på emner som underleverer på evalueringer</p> <p>Innføre arbeidskrav og ta i bruk mer engasjerende læringsteknologi (blant annet simuleringsspill).</p> <p>Ansatte på pedagogiske kurs i 2017</p> <p>I rekruttering er pedagogiske evner/prestasjoner et viktig ansettelse-skriterium</p> <p>Innført Learning catalytics og arbeidskrav i flere emner</p>	<p>Instituttleder</p> <p>Faglige studieledere</p> <p>Instituttleder</p> <p>Instituttleder</p> <p>Faglige studieledere</p>	<p>Gjennomføres løpende</p>
<p><b>Studentenes evaluering</b> Data fra NOKUTS studiebarometer viser at studentene er stort sett fornøyd med instituttets undervisning. Masterstudentene ønsker noe mer medvirkning. Noen justeringer i enkelte studieløp er foretatt på mnenivå.</p>	<p>Godkjent. Et forbedringsområde er likevel «medvirkning» og faglige tilbakemeldinger generelt.</p>	<p>Dialog med tillitsvalgte og studentene for øvrig i forbindelse med ny studieplan</p> <p>Støtte etableringer av linjeforeninger.</p> <p>Nye pedagogiske virkemidler og undervisningsformer (blant annet digitale virkemidler) testes ut i økende grad.</p>	<p>Faglige studieledere</p> <p>Faglige studieledere</p> <p>Faglige studieledere</p>	<p>Pågår – innen 1. juli 2016</p> <p>Pågår og er gjennomført</p> <p>Pågår.</p>

### INSTITUTT FOR LEDELSE OG ORGANISASJON

Status	Kommentar	Tiltak	Ansvarlig	Tidsplan
<p>Gode resultater. Ingen store mangler. Følger opp ved svake evalueringer</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Pedagogiske seminarer</li> </ul>	<p>Undervisningskvaliteten på instituttet er god. De fleste emner får gode evalueringer. Emner med høy strykpersent får også gode evalueringer. Det er likevel viktig å jobbe med undervisningskvaliteten på instituttet.</p>	<p>Instituttet arrangerer pedagogisk seminar i juni 2016.</p>	<p>Instituttleder</p>	

### INSTITUTT FOR KREATIVITET OG INNOVASJON

Status	Kommentar	Tiltak	Ansvarlig	Tidsplan
<p><b>Selvevaluering:</b> Det vil bli gjennomført selvevaluering av emner på slutten av semesteret.</p> <p>Studentevaluering: Emneevalueringer. Ny modell for gjennomføring.</p>	<p>Det er veldig lav svarfrekvens på mange av emnene. Det blir mye arbeid for instituttrådgiver.</p> <p>Studentene etterlyser mer variasjon i undervisningen</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Økt fokus på pedagogikk høst 2015</li> <li>Undervisningslokaler/ verksteder for kreative bachelorer skal tas i bruk</li> <li>Flere ressurser til veiledning</li> <li>Pedagogiske seminarer for studentinstruktører</li> <li>Vi skal utvide samarbeidet med utviklingsavdelingen i rektoratet med tanke på mer varierte undervisningsformer</li> </ul>	<p>Instituttleder</p> <p>Instituttrådgiver</p> <p>FL</p>	

### INSTITUTT FOR HELSEFAG

Status	Kommentar	Tiltak	Ansvarlig	Tidsplan
<p>For lav egeninnsats fra studentene.</p>		<p>Øke læringstrykket i studiene</p> <p>Obligatorisk undervisning (krever endring i eksamensreglementet)</p>	<p>Instituttledelsen, Faglige studieledere, Studieadmin.</p>	<p>2017 - Senest til studiestart 2017</p>

## RESULTATKVALITET

## INSTITUTT FOR MARKEDSFØRING

Status	Kommentar	Tiltak	Ansvarlig	Tidsplan
<p><b>Studiepoeng per student</b> 53,49 per student på IM. Noe lavt for instituttet som helhet gir grunn til å følge dette opp fremover.</p> <p>Utfordringen er særlig knyttet til BMM, men også noe BAS og BSL. Fellesemner i bedriftsøkonomi og forbrukeratferd har høy strykporsent.</p> <p>I 2015 var det også høy strykporsent på Medier, kultur og samfunn (18%) på BMM. Dette emnet er pga tilbakemeldinger fra studenter og bransjeråd nå byttet ut med andre emner.</p>	<p>Ikke helt tilfredsstillende. Noen enkeltemner som trekker ned med høy strykporsent.</p> <p>Karakternivåer på snitt med sektor.</p>	<p>Utviklingen følges nøye. Ekstra fagressurser brukes på fellesemner.</p> <p>Emnet er byttet ut i nye studieplaner, også etter innspill fra bransjeråd.</p>	<p>Instituttleder</p> <p>Faglig studieleder</p>	<p>Pågående</p> <p>Er gjennomført</p>
<p><b>Ferdige kandidater</b> I sum OK for instituttet</p>	<p>Godkjent. 31 masterkandidater ble uteksaminerte fra master i markedsføring og markeds kunnskap i 2015.</p> <p>BMM: Mye frafall første året, deretter lavt frafall.</p> <p>BAS har høyt frafall i Bergen</p>	<p>Tiltak på enkeltemner på første år (Markedsføring og Forbrukeratferd) er igangsatt. Dialog med avd. Bergen for BAS.</p>	<p>Faglige studieledere</p>	<p>Er gjennomført</p>
<p><b>Strykporsent</b> 9,2% for IM som helhet. Strykporsenten er alt for høy. Dette gjelder særlig for BAS og BMM. BSL er innenfor måltall med 6,33% stryk og MML har svært lav strykporsent med 1,34%. Det er særlig fellesemnene i økonomi, forbrukeratferd og markedsundersøkelser som har høy strykporsent.</p>	<p>Ikke godkjent. En del tiltak er alt iverksatt, men ytterligere tiltak knyttet til ekstra undervisning, ressurser og undervisningsformer må vurderes på disse emnene.</p>	<p>Mer ressurser er satt inn i relevante fag: bed.øk, forbrukeratferd og markedsføring. Mer ressurser og tettere oppfølging av studenter i flere fag vurderes.</p>	<p>Instituttleder/ Faglige studieledere</p>	
<p><b>Karakterfordeling</b> På snitt med sektor for alle studieløp. Master har høyere karaktersnitt – som forventet.</p>	<p>Godkjent.</p>	<p>Ingen spesielle.</p>		

## INSTITUTT FOR LEDELSE OG ORGANISASJON

Status	Kommentar	Tiltak	Ansvarlig	Tidsplan
<b>Studiepoeng per student</b> (heltidsekvivalent): 56 (HKmål 55)	HR og personalledelse 56,73 Reiselivsledelse 52,45 Hotelledelse 52,53 Hotelledelse og Reiselivsledelse ligger litt under målsetting på 55. I rapporteringen har tredjeåret på Reiselivsledelse egen rapporteringslinje pga annet navn. I løpet av det siste halvåret produserte de studentene over 30 sp, noe som kan indikere noe høyere resultater enn oppgitt her.	Tiltak Ba Hotelledelse og BA i Reiselivsledelse og opplevelsesutvikling:  <ul style="list-style-type: none"> <li>Forventningsavklaring overfor studentene: Tydeliggjøre på oppstartsseminar og i forelesninger hva som forventes av studenten for å lykkes på studiet. Gi ansvar til studenter for å utvikle det sosiale miljøet i klassene. Appellere til en gjennomførbar balansegang mellom jobb og studier i forelesninger. Kontaktmøter med tillitsvalgt, adm. studieleder, faglig studieleder og linjeforening. Understreke og gjenta viktigheten av fellesfagene til alle årskull.</li> </ul>	Faglig studieleder	
<b>Gjennomføringsgrad</b> (i henhold til oppmeldt eksamen) 90%	HR og personalledelse 93% Reiselivsledelse: 88% Hotelledelse: 88%	<ul style="list-style-type: none"> <li>Oppgaveseminarer for mindre grupper i fellesemner og valgemner med høy strykprosent</li> </ul>		
<b>Strykprosent:</b> 7,7% (HK mål 5%)	HR og personalledelse: 4,65 Hotelledelse: 10,31 Reiselivsledelse: 8,25  Det er store variasjoner mellom de ulike studieløp. HR og personalledelse har best resultat av alle studieløp ved Markedshøgskolen, mens de andre to studieløpene ligger omtrent på nivå med andre studieløp. Studentene stryker hovedsakelig i fellesemner. Strykprosenten på instituttet har økt siden 2014. En av hovedgrunnene til dette er økt strykprosent i fellesemnet forbrukeradferd. Bachelor i reiselivsledelse har hatt forbedringer i enkeltemner etter igangsatte tiltak de siste årene. Fellesemnet Forbrukeradferd hadde en uvanlig høy strykprosent i 2015, noe som kan ha innvirket på gjennomsnittet. Hotelledelsesstudentene hadde en høy strykprosent i bedriftsøkonomi. Tiltak som seminarer har redusert antall stryk og har bedret det generelle karaktersnittet i emnet, men vi ser at flere fellesemner har en relativ høy strykprosent og flere tiltak bør vurderes innført.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Studieturer på hvert årskull. Oppmuntre til selvstendig internasjonal studietur hvert kull femte semester.</li> <li>Vedlikeholde og drifte LinkedIn-grupper.</li> <li>Publisere podcast innenfor reiselivstemaer fra Høgskolen Kristiania.</li> <li>Opprettholde samarbeid HSMAI :studentdeltakelse, nettverksbygging, podcast og med faglige som jurymedlemmer og også inkludere studentene.</li> <li>Timeplanlegge studentarrangement og bransjedager.</li> </ul>		
<b>Karaktersnitt:</b> 2,94 (HK mål 2,5)	HR og personalledelse: 3,30 Reiselivsledelse: 2,89 Hotelledelse: 2,65  Karaktersnittet ligger over mål, selv om det er en liten nedgang siden i fjor. HR og personalledelse har best resultat på Markedshøgskolens studier både i fellesemner og studieløpsemner.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Workshop med ANTOR Fortsette samarbeid med destinasjon Trysil.</li> </ul> HR og personalledelse:		
<b>Vitnemålsproduksjon:</b> 53%	HR og personalledelse 65,73% Reiselivsledelse: 44,26% Hotelledelse: 48,78  Vitnemålsproduksjonen for HR og personalledelse er meget godt også sett på landsbasis. Resultatene for Reiselivsledelse og Hotelledelse er lavt. Vi ser likevel en positiv trend på førsteårsstudentene og andreårsstudentene på disse to studiene. I 2015 satte vi i gang flere tiltak blant annet med analyser og oppfølging av studentene, uten at det har ført til markerte forbedringer? Dette kan jo ikke ha virket på de som gikk ut i 2015?	<ul style="list-style-type: none"> <li>Opprettholde tiltak som allerede er igangsatt. Iverksette tverrfaglig simuleringssprosjekter på hvert semester.</li> </ul>		
<b>Relevant jobb:</b> 82% (HK mål 90%)	En majoritet av de som har fått jobb mener at den er relevant. Det er likevel en god del studenter som ikke har fått jobb 55,7% er i jobb, mens 22,7% var fortsatt jobbsøkende da kandidatundersøkelsen ble foretatt. Praksisrelevante tiltak bør innføres. Valgfag som praksis kan hjelpe til med dette, men også tiltak mot fremtidige arbeidsgivere, som vurderer høyskolen som attraktiv.			

## INSTITUTT FOR KREATIVITET OG INNOVASJON

Status	Kommentar	Tiltak	Ansvarlig	Tidsplan
Kandidater, strykprosent og karakterfordeling <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studiepoeng pr.student 53,62</li> <li>• 81 ferdige kandidater fordelt på tre bachelorgrader</li> <li>• Strykprosent på 6.6</li> <li>• Karakterfordeling i tråd med sektoren</li> <li>• Innført arbeidskrav på PR og samfunnspåvirkning</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Studentene opplever at de har for lite veiledning og på noen av bachelorene er det for mange studenter i forhold til hva det er dimensjonert for i studiets oppbygging</li> <li>• Det er fortsatt ikke opptakskrav</li> <li>• De nye bachelorgradene trenger tid til å få satt seg pedagogisk i forhold til nivå og pedagogiske virkemidler</li> </ul> Generelt ok studieprogresjon og lav strykprosent på instituttets studieløp Karakternivåer på snitt med sektor På noen av bachelorene sliter vi med å få til gode klassemiljø og det er mye fravær, dette igjen viser seg i frafall	<ul style="list-style-type: none"> <li>• i 2016 er det budsjettert med flere veiledningstimer og utvidet bruk av studieinstruktører</li> <li>• Styrke faglige i pedagogikk gjennom workshoprekke og gjennom tilbud om kompetanseutvikling</li> <li>• Tett kontakt med tillitsvalgt</li> <li>• Tett kontakt med adm. studieleder</li> <li>• Foreleser lærer seg navn og snakker med studentene, dvs. bruker tid før og etter forelesning</li> <li>• Følger med på eventuelle studenter som faller fra eller virker alene</li> <li>• Coach</li> <li>• Fortsette implementering av arbeidskrav der det er naturlig</li> <li>• Utnytte læringsplattformen bedre</li> <li>• Vi skal sammen med avdeling for studentoppfølging jobbe med å styrke klassemiljø og minske fravær</li> </ul>	Faglige studieledere	

## INSTITUTT FOR HELSEFAG

Status	Kommentar	Tiltak	Ansvarlig	Tidsplan
For høy strykprosent i enkeltemner		Endring i undervisning i enkeltemner	Faglig studieleder/ Emneansvarlige	2017
For få studenter i relevant jobb		Mange studenter fortsetter på relevante studier. Vi ønsker derfor en ny indikator som måler dette	Instituttleder/ TRACK	Innen neste kandidatundersøkelse 2017

## RELEVANSKVALITET

## INSTITUTT FOR MARKEDSFØRING

Status	Kommentar	Tiltak	Ansvarlig	Tidsplan
NOKUTs studiebarometer viser at studiene oppfattes som relevante.  Bransjeråd har gitt viktig input: <ul style="list-style-type: none"> <li>Fokus på rapporter, presentasjonsteknikk slik arbeidslivet trenger (praktiske ferdigheter)</li> <li>Fange opp nye perspektiver på fagområdene – teknologi og digitalisering</li> <li>Mer økonomifag i studieløpene</li> </ul>	Godkjent.  Innspillene tas inn og tiltak er igangsatt. Blant annet med programmer på master og tilbud til 3. årsstudenter med dagsaktuelle ferdighetskurs.  To nye emner er innført i BMM for å øke praktisk relevans – blant annet Strategi. Totalt har BMM byttet ut tre emner siste to år på innspill fra Bransjeråd.	Webgruppen har kjørt kurs (5 x 2 timer) i temaer i digital markedsføring for alle tredjeårsstudenter.  Starcom har hatt tre gjesteforelesninger med temaer knyttet til ny teknologi og digital markeds kommunikasjon for masterstudenter.  Samarbeid med eksisterende og nye alliansepartnere vil fortsette i 2016 og 2017.  Vurderes å innføre et nytt emne i BMM i digitale markedskanaler.  Mer fokus på å skrive næringsrelaterte rapporter som deleksamner.	Instituttleder  Faglig Studieleder MML  Instituttleder  Faglig studieleder BMM	Gjennomført  Gjennomført  Løpende  1 juli 2016

## INSTITUTT FOR LEDELSE OG ORGANISASJON

Status	Kommentar	Tiltak	Ansvarlig	Tidsplan
Vurdering av studieprogrammenes faglige relevans mot marked, samfunn og næringslivet: Godkjent  Vurdering av uteksaminerte studenters opplevde utbytte av utdanningen: Godkjent	Bransjerådene konkluderer med at de tre studiene virker attraktive og relevante. Bransjeråd for bachelor i reiselivsledelse støttet navnebytte og etter en utprøving av navnet ble dette endret for studieplanen i 2016 til bachelor i reiselivsledelse og opplevelsesutvikling.  81% av studentene fra ILO som svarte på kandidatundersøkelsen mener jobben de har er relevant i forhold til utdannelsen de tok. 79% mener at utdanningen er tilpasset arbeidsmarkedets behov og 77% svarer at de er fornøyde og svært fornøyde med utdanningen fra oss.	Nye oppdaterte studieplaner har blitt sendt til Høgskolekollegiet for godkjenning.  Våren 2016 innføres et pilotprosjekt med praksisplass som et 15 sp valgfag.  Fornye og utvide bransjeråd.		

## INSTITUTT FOR KREATIVITET OG INNOVASJON

Status	Kommentar	Tiltak	Ansvarlig	Tidsplan
Jobber med å knytte gode kontakter i bransjen. Sender de beste studentene ut i praksis  Journalistikk jobber aktivt med å kvalitetssikre praksisstudenter og praksisplasser.  Invitere interessante gjesteforelesere og timelærere som har bransjenærhet.		Opprette og opprettholde god kontakt med tilstøtende bransjer	Instituttleder Institutttrådgiver FL	

## INSTITUTT FOR HELSEFAG

Status	Kommentar	Tiltak	Ansvarlig	Tidsplan
For lav egeninnsats fra studentene.		BER: jobbe blant annet opp mot profesjonsrådet i ernæring for tydeliggjøring av kompetansen  AKU: utvikle viderutdanningsprogram for AKU på 60 sp  Grunnmedisin: tydeliggjøre for studentene hva studiet kan brukes til. Utrede muligheter for flere medlemmer i programrådet	Faglige studieledere.	BER:Løpende  AKU: Innen studiestart 2017  GM: Før opptak 2017